GTI CHINA AMUSE
神州游乐
www.gtichinaamuse.com
广告索引 P5　内文导读 P13
GTI China Expo 2027 广州游乐设备产业展
Sept. 10-12
China Import and Export Fair Complex Guangzhou
广州·中国进出口商品交易会展馆
400-0189-320
189-2874-9473
（微信同号）
11
2026

P14 全球买家怎么说，GTI广州展听得见！　P32 把娃娃机“开”上路　P36 非洲开新局，GTI抢先机　P55 勘验标准讲清楚，合规开店不踩坑

2027 GTI东南亚泛娱乐产业展



4月21-23日

马来西亚吉隆坡世界贸易中心（WTCKL）

聚势吉隆坡 共拓东南亚

精准匹配，高效对接！
让潜在商机加速转化为合作成果！

10,000㎡	3,500+	200+
展览面积（预估）	国际专业买家（预估）	全球展商（预估）

参展/参观咨询热线：
400-0189-320；　020-8126-9855；　189 2874 9473



新品上市
New product

零食风暴 SNACK STORM

4人位

2人位

原创正品 专利产品仿冒必究

- 行业首创实物摇骰子零食机。
- 玩法简单直观，投币后开始摇骰子。
- 摇到相应点数即可获得相应的礼品奖励。
- 快速出奖，游戏粘性强，适合各种乐园经营。

尺寸：W1780*D1100*H2260　功率：700W



火星矿工 MARS MINER

原创正品 专利产品仿冒必究

- 行业首创轨道推球礼品机，6位人气座位
- 按可后退滑轨道车圈移动位置向前推行
- 推入车厢珠子越多，获得抽奖机会越多
- 每个投入小钢珠都有位置，离可获得最高，获得对应礼品奖励
- 玩法简单粘性强，极具技巧与趣味性，适合各种乐园经营

2人位尺寸：W1780*D1200*H2580 功率：700W
4人位尺寸：W1780*D1780*H2580 功率：950W



出球制胜 BALL WINNER

原创正品 专利产品仿冒必究

- 行业首创专利玩法！
- 投币后控制力度拉杆弹球
- 球落入彩色灯即可获得相应奖励
- 红灯奖励大盒礼品，大盒玩具，绿灯、蓝灯奖励文具/挂饰/玩具等，白灯不中奖。
- 玩法简单直观，游戏粘性强！

尺寸：W1780*D1100*H2260　功率：700W



有球必中

原创正品 专利产品仿冒必究

- 全新专利玩法，行业首创可投币礼品机。
- 投币后控制摇杆摇球，玩法简单直观。
- 摇到彩色球即可获得相应的礼品奖励。
- 红球奖励大盒玩具、蓝球、绿球奖励饮料或盲盒，白球不中奖。
- 快速出奖，游戏粘性强，适合各种乐园经营。

尺寸：W1780*D1100*H2260　功率：700W



夺宝神锤

原创正品 专利产品仿冒必究

- 全新专利玩法，行业首创互动式盒子礼品机。
- 创意悬挂神锤，拍下按钮，神锤出击。
- 神锤命中礼品时，即可获得礼品。
- 礼品摆置多样化，可摆放各种盒装礼品。
- 玩法简单直观，中奖率高，玩家粘性强。

尺寸：W1860*D1200*H2550　功率：700W



星际宝珠2

原创正品 专利产品仿冒必究

全新升级

- 行业首创，新增幸运转轮与JP大奖玩法
- 每个投入1颗钢珠，即可启动幸运转轮
- 转到JP获得超级大奖，出大额数量珠子
- 合作省钱利益，回报粘性强，适合各种乐园经营



城堡派对2

原创正品 专利产品仿冒必究

- 行业首创电子转盘+盲盒礼品机。
- 转盘可摆放贴纸、手办、零食、盲盒、玩具等。
- 新增挑战玩法，指纹卡密可解锁大奖。
- 卡密寄售，玩家粘性强，适合各种乐园经营。

尺寸：W1780*D1250*H2600　功率：700W

尺寸：W1860*D1200*H2550　功率：700W

荣翔动漫®
-RONG XIANG-

销售热线：薛先生 13710929093　颜小姐 18102786015
梁先生 15914451773　黄小姐 18122792171
董先生 18124247193　曾小姐 15360499395
张先生 13318745193　乐小姐 13318795420
陈小姐 19521129394

E-mail: 173636038@qq.com
公司地址：广州市番禺区市新路开达工业园6栋1楼
门市地址：广州市番禺区迎星东路星力动漫产业园E31

数字运动潮玩 全新互动体验

源头工厂·全国安装·支持定制



潮玩竞技场

新一代沉浸式体育竞技



运动体感之星

高精体感识别 游戏玩法多样



潮玩运动一体机

一体式设计 便携可移动



L型运动适能

集运动、益智、休闲于一身



动感单车派对

虚拟骑行互动 体验虚拟漫游



神笔涂鸦

体验到了创造“生命”的魔幻魅力

FU XIANG 富翔智能

广州富翔智能科技有限公司

联 系 人：谢小斌

电话：13922186886

地址：广州市黄埔区安居宝科技园F栋407-409室

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GROUP

MEAN WELL

NSP系列

正品台湾明纬电源现货直销

符合全球安规认证 出口专用



扫码添加询价

明纬微信公众号

www.meanwell.com.cn

UL62368-1
ANSI/AAMI ES60601-1

IS13252
(By request)

KC62368-1
(By request)

AS/NZS61558-1/-2-16
AS/NZS62368-1

TPTC004

IEC62368-1
IEC61558-1/-2-16
IEC61010-1/-2-201
IEC60601-1
IEC60335-1
IEC62477-1

BS EN/EN62368-1
BS EN/EN61558-1/-2-16
BS EN/EN61010-1/-2-201
BS EN/EN60601-1
BS EN/EN60335-1
BS EN/EN62477-1

UL61010-1

GB4943.1

CNS15598-1

75W~2400W
机型完整

85~305Vac
超宽输入范围具PFC功能

200%
峰值功率

-40°C~+85°C
超宽工作温度设计

22%~55%
尺寸较旧世代RSP系列大幅缩小

品鑫科技
Pacesetter M&E Technology

有关产品资讯、报价及技术支援请洽:
广州品鑫机电科技有限公司 18126855110

JIAXIN 伽信科技

用心制造每一台安全时尚的游艺机

全系列游乐设备

赛车·射击·礼品·模拟·亲子











星际空战



枪神归来



极速飞行



极速穿越



极速赛马



超速穿越



海怪突击



巅峰枪王3



西部枪王



巅峰枪击

广州雄之业(伽信)动漫有限公司

GUANGZHOU XIONGZHIYE(JIAXIN)ANIMATION TECHNOLOGY CO,LTD

阿里巴巴国际站 Alibaba.com http://jiaxindm.1688.com

曾小姐：18144829322　钟小姐：18148632540　鄢小姐：13925081354

任小姐：18925081354　龙小姐：18922701354　黎小姐：13925061354

郭小姐：13929561446　地址：广州市番禺区大龙街市新水坑村环村东路23号A座（伽信大厦）

Capture All-in-One Net

Helps You Grasp Global Opportunities

一网通全球 商机尽在掌握

The brand new industry website will have more and more product information, industry dynamics, supplier information..., to meet the information and purchase needs of global buyers.

全新的产业网站，将有越来越多的产品信息、产业动态、供应商信息等刊载，满足全球厂家的信息与采购需求。



www.gti-amuse.com

GTI-AMUSE
www.gti-amuse.com

Welcome to contact us

TEL: +86-400-0189-320

E-mail: service@gti-amuse.com



GTI 广州 China Expo 2027 广州游乐设备产业展 Sept. 10-12 China Import and Export Fair Complex Guangzhou 广州·中国进出口商品交易会展馆

GTI 神州游乐 China Amuse

11

Ad Index 广告索引

特殊版位

封面 2027GTI东南亚展 | 封底 2027GTI广州展

封面里 荣翔 | 封底里 GTI新传媒

B

79 邦杰

D

10 点卡管理系统

F

1 富翔智能

J

3 伽信

L

6 凌飞特

M

2 明纬电源

N

9 诺亚舟

R

封面里 荣翔

80 睿烨科技

S

7 尚莹

11 顺隆动漫

T

8 通助宝（ICT）

第19届 GTI广州游乐设备产业展

2027年9月10-12日

广州·中国进出口商品交易会展馆A区

GTI 广州 China Expo 2027 广州游乐设备产业展 Sept. 10-12 China Import and Export Fair Complex Guangzhou 广州·中国进出口商品交易会展馆

探索创新 体验未来

公众号 视频号 抖音号

广州凌飞特电子有限公司

电话:18702027724(欧阳) 18122705135(余小姐)
地址:番禺区竹山村工业路17号3栋4楼

10年自主研发生产,独家抗干扰专利

彩票机 刷卡系统,硬币器

投币器=投币器+防电器



直投型(快速精准)



作弊报警

扫码可观看抗干扰报警





比较式侧投(幻彩指示、精准)





出口专用,
出口50多个国家
支持定制,
接受各国硬币

多币值投币器
(1-9币)



彩票器 快速计票准确





多币值616型投币器



五角一元售卖机专用









电子币

刷卡管理系统

《怪兽系列-童趣彩票机



怪兽特区
W1280XD1030XH2170mm



怪兽嘉年华
W1280XD1030XH2170mm



怪兽弹球
W1280XD1030XH2170mm



怪兽冲击
W1280XD1030XH2170mm



怪兽篮球
W1280XD1030XH2170mm









街头篮球炫光版
W1030×D2500×H2643mm



飙风骑士
W1060×D2145×H2093mm



烘焙老爹2
W1530×D900×H2615mm



三面裁票站
W1200×D927×H2097mm

OEM, ODM, KITS AVAILABLE

SUN WING 广州尚莹电子科技有限公司
GUANG ZHOU SUN-WING ELECTRONICS LTD.

广州市番禺区沙湾街古东村古东工业区骏业街20号102
销售热线：13543409349　　工厂电话：020-84513388
Http://www.sun-wing.com.cn
E-mail：582374577@qq.com

ISO9001
国际品质认证



■LX7 纸钞机 ■CVD1000 出卡机 ■CSD300 出卡机 ■UCA2 投币机 ■L70 纸钞机 ■L77F(云支付) 纸钞机 ■V7P(云支付) 纸钞机 ■NDE1000 出钞机 ■TAO 纸钞机 ■XBA Mini 纸钞机 ■MH 兑币器 ■CC6100 投币机

全球超过100个服务据点
辨识100种以上货币

快速响应客户各种项目开发需求

原厂授权代理商

广州市通助宝电子有限公司 广州市南沙区东涌镇太石工业区万泰路81号
联系人:黎永辉/邮箱:wingfailai@163.com 电话:+86-20-34916338 手机:+86-18127816338
梁晋源/邮箱:13422003063@139.com 电话:+86-20-34916338 手机:+86-13422003063

吉鸿电子 International Currency Technologies
TEL:+886-2-2793-1236 FAX:+886-2-2793-6125 E-Mail: sales@ictgroup.com.tw

诺雅舟（诺亚舟）动漫

诺雅舟出品
值得你信赖

财富热线：13632472748 张小姐
13926198262
13602480055 方　姐

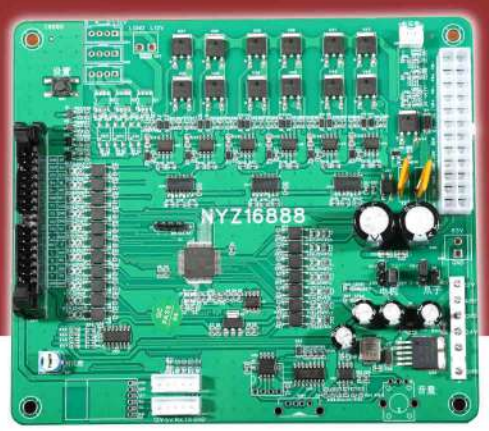
技术电话：18688419848 张先生
公司地址：广州市番禺区新水坑市新路和润大厦2楼201

专业开发，生产娃娃机套件，弹珠机套件

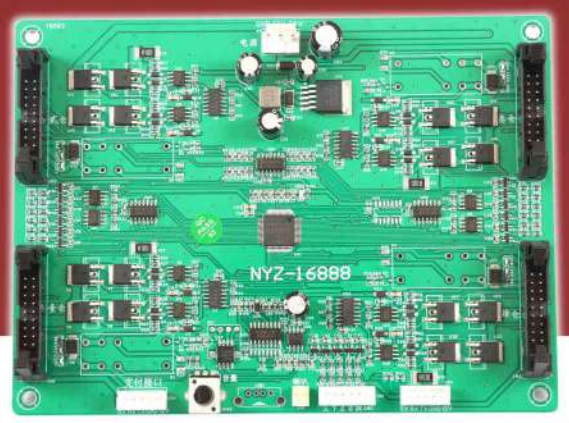
源头供应，量大从优



六代娃娃机
带乐摇摇主板



NYZ 捞鱼机



NYZ 扭蛋机1拖2、3、4
（液晶、数码）



挑战十秒



NYZ-7

连线带定点功能



NYZ-6

可插U盘下载歌曲(带定点功能)



NYZ-4

插上数据线，可自行下载音乐，



NYZ-3

（带定点功能）







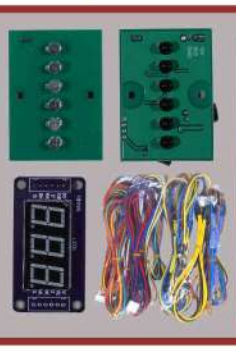


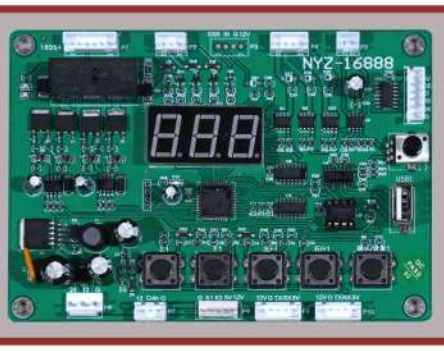
功能增加　硬件升级　程序更新　远程控制

娃娃机主板，智能，稳定，
诚信经营，互利共赢！



NYZ-16888夹子机





扭蛋机套件



小绿板可数码、可液晶

点卡管理系统(潇毅软件)

Guangzhou Xiaoyi Intelligent Technology Co., Ltd.

专注软硬件开发生产销售

刷卡，扫码。卡头和投币机，彩票器。PC端和手机端软件。

支持单机和联网系统

微信小程序　清除账目
商家后台　扫码投币
抖音核销　扫码存票
美团核销　币票积分转换
手机app　二维码彩票投币



单机版主机



彩票器

两种读卡，两种体验



彩屏卡头



wifi卡头

后台管理



商家后台



手机APP



电子会员

一站式币务中心　投币·存币·兑币



双马达高速投币机



存币机



吧台兑币机



21.5寸安卓兑币机



32寸安卓兑币机

公司地址:广州市番禺区东环街迎星东路434号
广州市番禺区蔡三新村二街20号
广州市番禺区市新路280-1

财富热线:
18688204124邓生

工厂地址:广州市番禺区大龙街市新路新水坑段1号活力科技产业园4楼B座416-420

了解详情添加微信

乒乓有礼

电玩城爆款游乐设备



游戏游艺设备电子标识

设备类别：游艺娱乐设备

设备名称：乒乓有礼

批准文号：粤游艺审［2026］372号

监督电话：12318

玩法说明

1.玩家投入对应的游戏币开始游戏。

2.玩家瞄准雨刷位置看准时机按下开始按钮，乒乓球就会掉落，下方一共有9个通道，



相同通道内一旦落入2个乒乓球游戏就会结束。

3.图案中，3个灯亮连在一起中相应的彩票，连的越多彩票越多。

4.得到礼品后，玩家从礼品口取走盲盒或者从彩票口取走彩票就可以了。







萌球闯关

尺寸：长710mm*宽730mm*高1930mm
重量：200Kg
电压：220V
功率：130W

玩法说明

1、投币后，游戏开始。左右转动方向盘控制球框接球。红色球5分，蓝色球3分，绿色球1分。

2、每局限时60秒，单局根据接中不同颜色球的数量计算得分。

3、根据单局分数获得对应礼品。

专业球类系列产品厂家

顺隆动漫

广州顺隆动漫有限公司

电话：13694222473 18926221888 梁先生

地址：广州市番禺区大龙街市新路55号2栋103

永旺幻想退场，不是败给对手，是败给时代参数的改写

整理 编辑部

在中国市场深耕近二十年后，日本永旺幻想最终选择为它的中国儿童游乐业务画上句号。2026年9月，永旺幻想宣布解散中国子公司，预计2028年2月前完成清算；中国门店从2025年8月的120家一路收缩至2026年9月底的85家，退出的步伐在公告之前早已迈开。一个在中国开出过近200家门店、承载过无数家庭“遛娃记忆”的品牌走到清算这一步，很容易被读作一次经营不善的个案。但把镜头拉远，永旺幻想退场的真正注脚，不在它自己身上，而在它所依赖的那套商业模型赖以运转的底层参数，已经发生了不可逆的改写。

最直接的参数是人口。2020年中国出生人口尚有1200万，到2025年已滑至792万，五年少了三分之一。0至6岁儿童基数从11,479万降至7,331万，缩水超过36%。永旺幻想的产品结构——双人票、家庭套票、亲子年卡，场地动线按“家长陪同孩子”的节奏铺设，定价按“一家三口”的消费力配置——是一套高度适配“家庭消费单位”的模型。当这个消费单位在数量上持续收缩，乐园的坪效、翻台率和客单价便同时失去了支撑。这不是某一家企业算错了账，而是一整代亲子业态共享的分母正在变小。

与此同时，供给侧却在反向膨胀。同质化的淘气堡、雷同的“森林主题”和职业体验场景，把竞争拖入“低价团购—客流短期回升—利润更薄—服务退化”的循环。永旺幻想并非没有尝试调整，关店、收缩、债转股，能做的财务和运营动作都做了，但中国子公司的营业亏损在2025年仍达1.25亿元，营收从2023年的3.44亿元一路降至1.51亿元。在一个分母收缩、供给过剩、价格持续下探的市场里，标准化程度越高的外资模型，转身反而越慢。

儿童乐园曾经是购物中心三楼最受欢迎的租户，理由不在它自己赚多少钱，而在它能“一拖N”——一个孩子绑定两到四个大人的到店消费。在那个逻辑下，商场愿意容忍儿童业态偏低的单位租金产出，因为它贡献的是客流，不是租金。但这项“引流溢价”正在被系统性地撤回。当商场自身面临空置率压力，财务逻辑必然压倒运营逻辑：同样一块上千平方米的黄金位置，一家茶饮店或一个新能源汽车展厅的单位面积租金产出，儿童乐园永远追不上。儿童业态从“流量发动机”变成“结构性负担”，不是消费者不再带孩子出门，而是商场在算账时，不再愿意为“可能带来的全家客流”支付隐性补贴。

因此，永旺幻想的退出不宜被简单读作“外资败走中国”。它在日本和东南亚的门店仍在增长，集团整体营收和利润保持两位数增速。退出中国儿童游乐业务，本质上是一次理性的资产负债表修复：把资源从一组已经改变了的参数中撤出，投向模型仍然成立的市场。真正值得留下来的从业者追问的是：当“量的红利”让位于“质的门槛”，室内儿童游乐的价值锚点究竟在哪里。答案大概率不在更多的淘气堡和更低的团购价里，而在那些无法被线上替代的体验深度、无法被标准化复制的场景黏性，以及真正读懂新一代父母“愿意为什么付费”的能力之中。永旺幻想没有回答完这道题，但市场已经把考卷递到了所有人面前。



GTI China Amuse 神州游乐 11

Contents 目录

November 2026

gtichinaamuse.com

12 **编者的话** Editor's Note
永旺幻想退场，不是败给对手，
是败给时代参数的改写

14 **专题策划** Special Topic
倾听全球的声音：
2026第18届GTI广州展海外买家反馈（一）

娃娃机“开”上路！
美国业者探索移动运营新模式

关注“GTI神州游乐”，热销新品掌握在“手”，
精彩“游乐”世界看得见！

36 **全球展会** Global Shows
首届非洲景点游乐博览会在摩洛哥举办，
搭建跨区域产业合作平台

2026CAAPA郑州展开幕，
聚焦河南产业链群与消费焕新

42 **行业新闻** Industry News

46 **VR&AR资讯** VR&AR News









48 **水&陆乐园资讯** Aquatic & Land-based Park

54 **新闻纵横** Industry Overview
《文化产业发展“十五五”规划》印发，
电子竞技、游戏游艺再迎政策信号

游艺娱乐场所设立许可现场勘验标准是什么？
四川邛崃市行政审批局讲清楚了！

中国文化娱乐行业协会发布
《文化娱乐行业从业人员职业道德准则》

以案释法｜游艺娱乐场所没有卫生许可证擅自营业？罚！

以案释法｜红牛作饵，黄牛搭桥，游戏厅里做起了“牛”生意

以案释法｜收购二手游戏游艺设备，务必先做这件事！

市场监管总局公布盲盒经营典型案例，
概率公示、商标侵权等问题受关注

走进花生漫画！日本首座史努比室内乐园
SNOOPY Playful PARK开业

SEGA 世嘉娱乐登陆 2026 ACOS展，
多款新品游艺设备亮相伦敦

70 **热门新品** Hot Products

倾听全球的声音：2026第18届GTI广州展海外买家反馈（一）

文 编辑部

2026第18届广州游乐设备产业展（简称GTI广州展）取得圆满成功。本届展会展览面积达80,000㎡，近600家全球展商同台亮相，新参展企业突破200家，新品亮相4,000+，总展品数突破20,000款，覆盖文旅游乐、XR、游戏游艺、主题乐园、IP文创、景区装备、数字运动、水乐园设施、儿童娱乐、无动力设施、智慧零售、景观环艺、智能科技等60多个产业领域；参观总人次达120,000，吸引来自美国、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷、英国、法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙、荷兰、比利时、白俄罗斯、俄罗斯、丹麦、瑞典、芬兰、印度、日本、韩国、马来西亚、泰国、菲律宾、越南、印尼、新加坡、土耳其、沙特、阿联酋、卡塔尔、也门、约旦、巴基斯坦、蒙古、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、利比亚、埃及、乌干达、卢旺达、尼日利亚、科特迪瓦、南非、安哥拉、津巴布韦、坦桑尼亚、澳大利亚、新西兰等109个国家与地区的专业买家跨越山海而来，集中呈现了全球游戏游乐产业的创新突破与前沿趋势。

2026 GTI 广州展海外买家分析报告摘要：

全球买家TOP20名单：马来西亚、印度、俄罗斯、中国香港、日本、韩国、中国台湾、泰国、美国、英国、菲律宾、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、法国、越南、意大利、墨西哥、巴西、澳大利亚、沙特。

覆盖范围广：海外及中国港澳台买家覆盖约 109个国家和地区，遍及亚洲、欧洲、中东、美洲、非洲和大洋洲。

亚洲为基本盘：亚洲买家占比约 55%–65%，是最大客源区。

欧洲单客预算高：欧洲买家数量少于亚洲，但单买家预算高，重点集中在俄罗斯、英国、意大利、法国、波兰、保加利亚。

中东为增长极：沙特、阿联酋、卡塔尔、约旦、也门、以色列、土耳其需求旺盛，儿童乐园、VR/AR、街机、软体游乐增长明显。

决策层占比高：CEO/老板/创始人/董事长约 30%，总经理/董事/合伙人/总监约 20%，合计约 50% 具备直接决策权。

新买家红利明显：约 60% 为首次来GTI，约 75%–80% 高预算买家接受推荐产品。

热门品类：街机/电玩、VR/AR、儿童乐园、娃娃机/礼品机、兑奖机、售货机、水上乐园设备。

2026 GTI广州展海外买家数据展现出规模扩大、来源多元、决策层集中、采购意向明确的特点。亚洲市场持续深耕，欧洲高价值买家稳定，中东和美洲增长潜力显著。在全球游乐设备市场以6.7%–7.4%的复合年增长率持续扩张、中国娱乐设施出口有望突破780亿美元的宏观背景下，GTI广州展正成为连接中国制造商与全球买家的核心枢纽。

美国 Justin Chu



Name: Justin Chu
Country: USA
Company Name: World Plush
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine
Rating: 7
Comments & Blessings: Great!

姓名：Justin Chu
国别：美国
公司名称：World Plush
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、射击游戏、街机游戏、自动售货机、扭蛋机
展会评分：7
评价&祝福：棒！

印度 Somesh Anand



Name: Somesh Anand
Country: India
Company Name: End Solutions
Number of Visits: 3
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Simulator, Arcade Games, Trampolines
Rating: 8
Comments & Blessings: It is well organized and wonderful.

姓名：Somesh Anand
国别：印度
公司名称：End Solutions
参观次数：3
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票机、VR/AR/MR、模拟机、街机游戏、蹦床
展会评分：8
评价&祝福：组织得很周到，非常棒。

爱尔兰 Michael Amadam



Name: Michael Amadam
Country: Ireland
Company Name:
Movie House Cinemas
Number of Visits: 3
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Kiddie Rides, Animation IP & Licensed Products
Rating: 8
Comments & Blessings: The show is very good. Sometimes the language barrier is a problem. Some stands are very noisy.

姓名：Michael Amadam
国别：爱尔兰
公司名称：Movie House Cinemas
参观次数：3
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、儿童骑乘、动漫IP及授权产品
展会评分：8
评价&祝福：这场展会非常棒。有时语言障碍会带来一些麻烦。有些展位很吵闹。

美国 Rajit



Name: Rajit
Country: USA
Company Name:
The Gaming Company
Number of Visits: 18
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Vending Machine, Laser Tag
Rating: 7
Comments & Blessings: Good.

姓名：Rajit
国别：美国
公司名称：The Gaming Company
参观次数：18
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票机、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网、自动售货机、激光枪战
展会评分：7
评价&祝福：很好！

泰国 Thinun Worapaiboon



Name: Thinun Worapaiboon
Country: Thailand
Company Name: Toa-ppih
Number of Visits: 1
Target Products and Services: AR, Audio Equipment & Lighting
Rating: 10
Comments & Blessings: Good!

姓名：Thinun Worapaiboon
国别：泰国
公司名称：Toa-ppih
参观次数：1
目标产品及服务：AR、音响设备及灯光
展会评分：10
评价&祝福：好！

乌兹别克斯坦 Azamat



Name: Azamat
Country: Uzbekistan
Company Name:
Oborudovanie LLC
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Vending Machine, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 8
Comments & Blessings: Good.

姓名：Azamat
国别：乌兹别克斯坦
公司名称：Oborudovanie LLC
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、自动售货机、旅游景点设备及商业设施
展会评分：8
评价&祝福：好

印度 Raj Jain



Name: Raj Jain
Country: India
Company Name:
Aadiraaj Ventures
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
Redemption Games, VR/AR/MR,
Arcade Games, Trampolines,
Inflatables, Animation IP &
Licensed Products, Tourist
Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 8
Comments & Blessings: Good show

姓名：Raj Jain
国别：印度
公司名称：Aadiraaj Ventures
参观次数：1
目标产品及服务：彩票兑换游戏、VR/AR/MR、街机游戏、蹦床、淘气堡、动漫IP及授权产品、旅游景点设备及商业设施
展会评分：8
评价&祝福：很棒的展会。

白俄罗斯 Rizaveta



Name: Rizaveta
Country: Belarus
Company Name: Erokorporejshn
Number of Visits: 2
Target Products and Services:
Claw/ Gift Machine, VR/AR/MR,
Arcade Games
Rating: 10
Comments & Blessings: All Good!

姓名：Rizaveta
国别：白俄罗斯
公司名称：Erokorporejshn
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、街机游戏
展会评分：10
评价&祝福：一切都很棒！

印度 Manish Lalwani



Name: Manish Lalwani
Country: India
Company Name: Citymax Hotels
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, VR/AR/MR,
Shooting Games, Rope Courses,
Capsule Toy Machine, Rides
Rating: 7
Comments & Blessings: More new machines.

姓名：Manish Lalwani
国别：印度
公司名称：Citymax Hotels
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、绳网设备、扭蛋机、骑乘设备
展会评分：7
评价&祝福：希望能有更多新机台。

沙特阿拉伯 Abdulaziz Alnasser



Name: Abdulaziz Alnasser
Country: Saudi Arabia
Company Name: BEX
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
VR/AR/MR
Rating: 7
Comments & Blessings: Good.

姓名：Abdulaziz Alnasser
国别：沙特阿拉伯
公司名称：BEX
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR
展会评分：7
评价&祝福：好！

埃及 Ahmed Metwally



Name: Ahmed Metwally
Country: Egypt
Company Name:
Arabian Entertainment Company
Number of Visits: 6
Target Products and Services:
Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Vending Machine, Laser Tag, Theme/Water Park Facility, Cultural & Creative Products
Rating: 10
Comments & Blessings: Very good.

姓名：Ahmed Metwally
国别：埃及
公司名称：Arabian Entertainment Company
参观次数：6
目标产品及服务：彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、自动售货机、激光枪战、主题/水上乐园设施、文化创意产品
展会评分：10
评价&祝福：非常好！

俄罗斯 Olga



Name: Olga
Country: Russia
Company Name: Vendop
Number of Visits: 3
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Olga
国别：俄罗斯
公司名称：Vendop
参观次数：3
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、自动售货机、扭蛋机、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：很好！

哥伦比亚 Carlos Mendez



Name: Carlos Mendez
Country: Colombia
Company Name: Funland
Number of Visits: 2
Target Products and Services:
Simulator, Parts & Accessories, Audio Equipment & Lighting
Rating: 9
Comments & Blessings: Good.

姓名：Carlos Mendez
国别：哥伦比亚
公司名称：Funland
参观次数：2
目标产品及服务：模拟机、零部件及配件、音响设备及灯光
展会评分：9
评价&祝福：好！

尼泊尔 Samita Neupane



Name: Samita Neupane
Country: Nepal
Company Name: Magic Land
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
VR/AR/MR, Trampolines, Theme/Water Park Facility
Rating: 10
Comments & Blessings: Very amazing, lots of vendors and came to know about lots of products.

姓名：Samita Neupane
国别：尼泊尔
公司名称：Magic Land
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR、蹦床、主题/水上乐园设施
展会评分：10
评价&祝福：真是太棒了，有很多展商，还了解到了很多产品。

意大利 Barbara



Name: Barbara
Country: Italy
Company Name: ELMAC
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Shooting Games
Rating: 10
Comments & Blessings: Very strong!

姓名：Barbara
国别：意大利
公司名称：ELMAC
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、射击游戏
展会评分：10
评价&祝福：非常强！

土耳其 Emrah



Name: Emrah
Country: Turkey
Company Name: ALBA BILGI TEKNOLOJILERI
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Emrah
国别：土耳其
公司名称：ALBA BILGI TEKNOLOJILERI
参观次数：1
目标产品及服务：彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：好！

巴基斯坦 Faizan



Name: Faizan
Country: Pakistan
Company Name: Jabees Pvt. Ltd.
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Shooting Games, Arcade Games, Parts & Accessories, Kiddie Rides
Rating: 8
Comments & Blessings: Great

姓名：Faizan
国别：巴基斯坦
公司名称：Jabees Pvt. Ltd.
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、街机游戏、零部件及配件、儿童骑乘
展会评分：8
评价&祝福：好！

突尼斯 Khalil Khechine



Name: Khalil Khechine
Country: Tunisia
Company Name: Kyudo Group
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Arcade Games, Vending Machine, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: More karting and pinball games.

姓名：Khalil Khechine
国别：突尼斯
公司名称：Kyudo Group
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、街机游戏、蹦床、绳网设备、自动售货机、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：希望有更多卡丁车和弹珠游戏。

印度 Ankur Maheshwary



Name: Ankur Maheshwary
Country: India
Company Name:
Modern Group of Companies
Number of Visits: 7
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Simulator, Arcade Games, Laser Tag
Rating: 9
Comments & Blessings: Good

姓名：Ankur Maheshwary
国别：印度
公司名称：Modern Group of Companies
参观次数：7
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、模拟机、街机游戏、激光枪战
展会评分：9
评价&祝福：棒！

印度 Libin KG.



Name: Libin KG.
Country: India
Company Name: Wonder Valley
Number of Visits: 2
Target Products and Services:
VR/AR/MR, Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Theme/Water Park Facility, Animation IP & Licensed Products, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 7
Comments & Blessings: Language is the problem.

姓名：Libin KG.
国别：印度
公司名称：Wonder Valley
参观次数：2
目标产品及服务：VR/AR/MR、射击游戏、自动售货机、主题/水上乐园设施、街机游戏、动漫IP及授权产品、旅游景点设备及商业设施
展会评分：7
评价&祝福：语言是个问题。

以色列 Igal Gashin



Name: Igal Gashin
Country: Israel
Company Name: Funtoy
Number of Visits: 2
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Very good show.

姓名：Igal Gashin
国别：以色列
公司名称：Funtoy
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：非常棒的展会！

印度 Anil Tanwar



Name: Anil Tanwar
Country: India
Company Name:
V-MAXX Experience PVT LTD
Number of Visits: 4
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Parts & Accessories, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Great show and should have more days for visiting.

姓名：Anil Tanwar
国别：印度
公司名称：V-MAXX Experience PVT LTD
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、零部件及配件、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：很棒的展会但应该多几天参观时间。

津巴布韦 Michael Joyce



Name: Michael Joyce
Country: Zimbabwe
Company Name: Rollers
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Shooting Games, Theme/Water Park Facility
Rating: 8
Comments & Blessings: It has been great, so many lovely sellers and great business service.

姓名：Michael Joyce
国别：津巴布韦
公司名称：Rollers
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、主题/水上乐园设施
展会评分：8
评价&祝福：展会很棒很棒，有很多可爱的卖家和很棒的商业服务。

土耳其 Mesut Korkmaz



Name: Mesut Korkmaz
Country: Turkey
Company Name: EMKA OYUN VE EĞLENCE
Number of Visits: 7
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Shooting Games, Simulator, Trampolines, Vending Machine, Theme/Water Park Facility, Animation IP & Licensed Products, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities, Cultural & Creative Products
Rating: 8
Comments & Blessings: Hope to make it easier to connect to the internet, unable to connect to Wi-Fi.

姓名：Mesut Korkmaz
国别：土耳其
公司名称：EMKA OYUN VE EĞLENCE
参观次数：7
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、射击游戏、模拟机、蹦床、自动售货机、主题/水上乐园设施、动漫IP及授权产品、旅游景点设备及商业设施、文化创意产品
展会评分：8
评价&祝福：希望能更容易地连接到互联网，无法连接到Wi-Fi。

俄罗斯 Igor Panfilov



Name: Igor Panfilov
Country: Russia
Company Name: STYLE-AVS LLC
Number of Visits: 5
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Vending Machine, Parts & Accessories
Rating: 10
Comments & Blessings: Perfect. Keep going on!

姓名：Igor Panfilov
国别：俄罗斯
公司名称：STYLE-AVS LLC
参观次数：5
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、自动售货机、零部件及配件
展会评分：10
评价&祝福：完美，继续努力！

阿联酋 Hany Marzouk



Name: Hany Marzouk
Country: UAE
Company Name: Funland
Number of Visits: 1
Target Products and Services: VR/AR/MR, Arcade Games, Laser Tag
Rating: 10
Comments & Blessings: Great organization, excellent cooperation.

姓名：Hany Marzouk
国别：阿联酋
公司名称：Funland
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR、街机游戏、激光枪战
展会评分：10
评价&祝福：组织工作做得很好，合作非常顺利。

秘鲁 Jack



Name: Jack
Country: Peru
Company Name: Max Games
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Parts & Accessories
Rating: 10
Comments & Blessings: All is OK

姓名：Jack
国别：秘鲁
公司名称：Max Games
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、街机游戏、自动售货机、扭蛋机、零部件及配件
展会评分：10
评价&祝福：一切都好！

澳大利亚 Zak Athanasiadis



Name: Zak Athanasiadis
Country: Australia
Company Name: Zax Amusement Pty Ltd
Number of Visits: 10
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Capsule Toy Machine, Parts & Accessories
Rating: 5
Comments & Blessings: Improve infrastructure facilities. Get check-in shorter time. Too much noise. For unnecessary promotion.

姓名：Zak Athanasiadis
国别：澳大利亚
公司名称：Zax Amusement Pty Ltd
参观次数：10
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、射击游戏、模拟机、街机游戏、扭蛋机、零部件及配件
展会评分：5
评价&祝福：改善基础设施。缩短办理证件的时间。噪音太大。有不相关的促销。

白俄罗斯 Natallia



Name: Natallia
Country: Belarus
Company Name: Guangzhou Astrolink Industry Trade
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Parts & Accessories, Kiddie Rides, Audio Equipment & Lighting, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 10
Comments & Blessings: The exhibition should last four days; there isn't enough time to visit.

姓名：Natallia
国别：白俄罗斯
公司名称：Guangzhou Astrolink Industry Trade
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、自动售货机、扭蛋机、零部件及配件、儿童骑乘、音响设备及灯光、高科技及多媒体产品
展会评分：10
评价&祝福：展会应该要做4天的，时间不够。

印度 Aayushi



Name: Aayushi
Country: India
Company Name: Astro Amusement
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Inflatables, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Parts & Accessories, Kiddie Rides, Audio Equipment & Lighting, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 10
Comments & Blessings: Many new products.

姓名：Aayushi
国别：印度
公司名称：Astro Amusement
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、淘气堡、自动售货机、扭蛋机、零部件及配件、儿童骑乘、音响设备及灯光、高科技及多媒体产品
展会评分：10
评价&祝福：有很多新产品。

澳大利亚 Shannon Perell



Name: Shannon Perell
Country: Austrtalia
Company Name: ArcadeXR
Number of Visits: 6
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Arcade Games
Rating: 8
Comments & Blessings: All good, more vendors will be great.

姓名：Shannon Perell
国别：澳大利亚
公司名称：ArcadeXR
参观次数：6
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、街机游戏
展会评分：8
评价&祝福：一切都很棒，有更多供应商会更好。

意大利 Giuliano



Name: Giuliano
Country: Italy
Company Name: Evolution Game
Number of Visits: 14
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Shooting Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: More days of fair.

姓名：Giuliano
国别：意大利
公司名称：Evolution Game
参观次数：14
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、射击游戏、自动售货机、扭蛋机、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：希望延长展会时间。

马来西亚 Rajendran



Name: Rajendran
Country: Malaysia
Company Name: Krista Education
Number of Visits: 1
Target Products and Services: VR/AR/MR, Animation IP & Licensed Products, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 10
Comments & Blessings: Service crew was great.

姓名：Rajendran
国别：马来西亚
公司名称：Krista Education
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR、动漫IP及授权产品、高科技及多媒体产品
展会评分：10
评价&祝福：服务人员很棒！

巴西 Felipe Heib



Name: Felipe Heib
Country: Brazil
Company Name: DIVERBRAS
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Parts & Accessories, Animation IP & Licensed Products, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities, Cultural & Creative Products
Rating: 10
Comments & Blessings: I love everything.

姓名：Felipe Heib
国别：巴西
公司名称：DIVERBRAS
参观次数：1
目标产品及服务：射击游戏、街机游戏、自动售货机、扭蛋机、零部件及配件、动漫IP及授权产品、旅游景点设备及商业设施、文化创意产品
展会评分：10
评价&祝福：我喜欢一切。

美国 Gary Balaban



Name: Gary Balaban
Country: USA
Company Name: Pipeline Games
Number of Visits: 18
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine
Rating: 7.5
Comments & Blessings: Nice to see old friends and new suppliers.

姓名：Gary Balaban
国别：美国
公司名称：Pipeline Games
参观次数：18
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、射击游戏、模拟机、街机游戏、自动售货机、扭蛋机
展会评分：7.5
评价&祝福：很高兴见到老朋友和新的供应商。

印度 Shanjahan Hawaldar



Name: Shanjahan Hawaldar
Country: India
Company Name: Zen Entertainment
Number of Visits: 10
Target Products and Services: VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games
Rating: 8
Comments & Blessings: Your expo has everything as regarded.

姓名：Shanjahan Hawaldar
国别：印度
公司名称：Zen Entertainment
参观次数：10
目标产品及服务：VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏
展会评分：8
评价&祝福：展会应有尽有。

肯尼亚 Lucy Agango



Name: Lucy Agango
Country: Kenya
Company Name: Agango investment
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Shooting Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Theme/Water Park Facility, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 9
Comments & Blessings: Good reception but on arrival I had to look for the registration place. Finally it was very impressive.

姓名：Lucy Agango
国别：肯尼亚
公司名称：Agango investment
参观次数：1
目标产品及服务：射击游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、主题/水上乐园设施、旅游景点设备及商业设施
展会评分：9
评价&祝福：接待很好，但是到达后要寻找登记处。展会非常令人印象深刻。

印度 Ismail Kallanthodi



Name: Ismail Kallanthodi
Country: India
Company Name: Hastech ltd
Number of Visits: 2
Target Products and Services: VR/AR/MR, Laser Tag, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 9
Comments & Blessings: Very good.

姓名：Ismail Kallanthodi
国别：印度
公司名称：Hastech ltd
参观次数：2
目标产品及服务：VR/AR/MR、激光枪战、高科技及多媒体产品
展会评分：9
评价&祝福：非常好！

印度 Vikram Baid



Name: Vikram Baid
Country: India
Company Name: CLP Business LLP
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Vending Machine
Rating: 8
Comments & Blessings: Nice

姓名：Vikram Baid
国别：印度
公司名称：CLP Business LLP
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、自动售货机
展会评分：8
评价&祝福：很好！

俄罗斯 Alexander



Name: Alexander
Country: Russia
Company Name: Resyrsniy centr
Number of Visits: 2
Target Products and Services: VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Laser Tag, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 8
Comments & Blessings: It was so interesting expo with different topics and a new design equipment.

姓名：Alexander
国别：俄罗斯
公司名称：Resyrsniy centr
参观次数：2
目标产品及服务：VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、激光枪战、高科技及多媒体产品
展会评分：8
评价&祝福：这是一场非常有趣的博览会，涵盖了各种主题，还展示了新款设计设备。

哥伦比亚 Edwin Eduardo



Name: Edwin Eduardo
Country: Colombia
Company Name: triple siete sas
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Parts & Accessories
Rating: 10
Comments & Blessings: Staff in Spanish.

姓名：Edwin Eduardo
国别：哥伦比亚
公司名称：triple siete sas
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、零部件及配件
展会评分：10
评价&祝福：工作人员能说西班牙语。

智利 Ashok Bharwani



Name: Ashok Bharwani
Country: Chile
Company Name: Lancer Chile Spa
Number of Visits: 1
Target Products and Services: VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Vending Machine
Rating: 8
Comments & Blessings: Should have Wi-Fi system in fair. Which is very important. Service is very good by staff.

姓名：Ashok Bharwani
国别：智利
公司名称：Lancer Chile Spa
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、自动售货机
展会评分：8
评价&祝福：展会应配无线网络系统，这个很重要。工作人员服务很好。

菲律宾 Ben Bryan V. Placido



Name: Ben Bryan V. Placido
Country: Philippines
Company Name: 80’ S ARCADES
Number of Visits: 4
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Good quality products.

姓名：Ben Bryan V. Placido
国别：菲律宾
公司名称：80’ S ARCADES
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、射击游戏、街机游戏、自动售货机、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：产品质量好。

菲律宾 Catherine Placido



Name: Catherine Placido
Country: Philippines
Company Name: 80’ S ARCADES
Number of Visits: 4
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Shooting Games, Arcade Games, Vending Machine, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: New products. Thank you with good and friendly hospitality.

姓名：Catherine Placido
国别：菲律宾
公司名称：80’ S ARCADES
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、射击游戏、街机游戏、自动售货机、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：展会有新产品。感谢友好款待。

马来西亚 Lim Swee Ling



Name: Lim Swee Ling
Country: Malaysia
Company Name:
Carnival Funworks Sdn Bhd
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Parts & Accessories, Kiddie Rides
Rating: 8
Comments & Blessings: First time here, really no comment.

姓名：Lim Swee Ling
国别：马来西亚
公司名称：Carnival Funworks Sdn Bhd
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、零部件及配件、儿童骑乘
展会评分：8
评价&祝福：第一次参观GTI展会，没什么评价。

加拿大 Ali Khadra



Name: Ali Khadra
Country: Canada
Company Name: Playland
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Theme/Water Park Facility, Parts & Accessories, Kiddie Rides, Animation IP & Licensed Products, Audio Equipment & Lighting, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities, Cultural & Creative Products
Rating: 8.5
Comments & Blessings: Looks great, love the VIP booth.

姓名：Ali Khadra
国别：加拿大
公司名称：Playland
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、主题/水上乐园设施、零部件及配件、儿童骑乘、动漫IP及授权产品、音响设备及灯光、旅游景点设备及商业设施、文化创意产品
展会评分：8.5
评价&祝福：看起来很棒，喜欢VIP休息室。

印度 Dinesh Kalwani



Name: Dinesh Kalwani
Country: India
Company Name: Alibaba gaming
Number of Visits: 3
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Trampolines, Rope Courses
Rating: 10
Comments & Blessings: Kindly arrange stay and travel for free for foreigners/buyers to come. Thanks.

姓名：Dinesh Kalwani
国别：印度
公司名称：Alibaba gaming
参观次数：3
目标产品及服务：娃娃机，彩票机，VR，射击游戏，蹦床，绳网设备
展会评分：10
评价&祝福：请为来访的外国人/买家安排免费住宿，谢谢。

印度 Mukesh Singh



Name: Mukesh Singh
Country: India
Company Name: Look Game
Number of Visits: 3
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Shooting Games, Capsule Toy Machine
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Mukesh Singh
国别：印度
公司名称：Look Game
参观次数：3
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、扭蛋机
展会评分：10
评价&祝福：很好

印度 Manishkumar



Name: Manishkumar
Country: India
Company Name:
Super Amusement Games
Number of Visits: 3
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Inflatables, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Good experience.

姓名：Manishkumar
国别：印度
公司名称：Super Amusement Games
参观次数：3
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、淘气堡、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：很棒的经历。

印度 Ashish Sehgal



Name: Ashish Sehgal
Country: India
Company Name: 21 Balls
Number of Visits: 4
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Inflatables, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Parts & Accessories, Kiddie Rides
Rating: 10
Comments & Blessings: Overall good experience, very well planned.

姓名：Ashish Sehgal
国别：印度
公司名称：21 Balls
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、淘气堡、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、零部件及配件、儿童骑乘
展会评分：10
评价&祝福：总体来说体验不错，安排得非常周到。

印度 MK



Name: MK
Country: India
Company Name:
The Gaming company
Number of Visits: 18
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Vending Machine, Laser Tag, Parts & Accessories
Rating: 8
Comments & Blessings: Good.

姓名：MK
国别：印度
公司名称：The Gaming company
参观次数：18
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、自动售货机、激光枪战、零部件及配件
展会评分：8
评价&祝福：好。

马来西亚 Patrick Soh



Name: Patrick Soh
Country: Malaysia
Company Name: Apex ID
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Shooting Games, Arcade Games
Rating: 7
Comments & Blessings: Good.

姓名：Patrick Soh
国别：马来西亚
公司名称：Apex ID
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、射击游戏、街机游戏
展会评分：7
评价&祝福：好。

俄罗斯 Evgeny Bylinsky



Name: Evgeny Bylinsky
Country: Russia
Company Name: Happy Land
Number of Visits: 4
Target Products and Services:
Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Vending Machine, Parts & Accessories, Kiddie Rides, Audio Equipment & Lighting
Rating: 9
Comments & Blessings: More hours for the last day, and better till 6 pm everyday.

姓名：Evgeny Bylinsky
国别：俄罗斯
公司名称：Happy Land
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、自动售货机、零部件及配件、儿童骑乘、音响设备及灯光
展会评分：9
评价&祝福：最后一天多几个小时参观，最好展会每天到下午6点才结束。

法国 Smaali Raoua



Name: Smaali Raoua
Country: France
Company Name: Mijaygroup
Number of Visits: 1
Target Products and Services:
Kiddie Rides
Rating: 7
Comments & Blessings: Very interesting.

姓名：Smaali Raoua
国别：法国
公司名称：Mijaygroup
参观次数：1
目标产品及服务：儿童骑乘
展会评分：7
评价&祝福：非常有趣。

约旦 Ahmad Wail Wasef Salem



Name: Ahmad Wail Wasef Salem
Country: Jordan
Company Name: AS trading
Number of Visits: 4
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Laser Tag, Animation IP & Licensed Products, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 10
Comments & Blessings: It was amazing.

姓名：Ahmad Wail Wasef Salem
国别：约旦
公司名称：AS trading
参观次数：4
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、激光枪战、动漫IP及授权产品、高科技及多媒体产品
展会评分：10
评价&祝福：实在是太棒了！

肯尼亚 John Wanyutu



Name: John Wanyutu
Country: Kenya
Company Name: Royal Kart limited
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Vending Machine
Rating: 10
Comments & Blessings: It is great and very colorful.

姓名：John Wanyutu
国别：肯尼亚
公司名称：Royal Kart limited
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、自动售货机
展会评分：10
评价&祝福：展会很棒且很多彩！

加纳 Beryl Agyen-Frimpong



Name: Beryl Agyen-Frimpong
Country: Ghana
Company Name: Sahara Rise Hospitality
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Shooting Games, Arcade Games, Trampolines, Inflatables, Vending Machine, Parts & Accessories, Kiddie Rides, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 9
Comments & Blessings: It is a long wait to get the badge.

姓名：Beryl Agyen-Frimpong
国别：加纳
公司名称：Sahara Rise Hospitality
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、射击游戏、街机游戏、蹦床、淘气堡、自动售货机、零部件及配件、儿童骑乘、旅游景点设备及商业设施
展会评分：9
评价&祝福：拿证件要很长时间。

印度 S.Vijay



Name: S.Vijay
Country: India
Company Name: Luxuryline
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Simulator
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：S.Vijay
国别：印度
公司名称：Luxuryline
参观次数：1
目标产品及服务：模拟机
展会评分：10
评价&祝福：好！

阿塞拜疆 Ali Alakbarli



Name: Ali Alakbarli
Country: Azerbaijan
Company Name: Villow
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, VR/AR/MR, Laser Tag, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 10
Comments & Blessings: I really like this fair.

姓名：Ali Alakbarli
国别：阿塞拜疆
公司名称：Villow
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、VR/AR/MR、激光枪战、旅游景点设备及商业设施
展会评分：10
评价&祝福：我真的很喜欢这个展会！

埃塞俄比亚 Ali Mohamed Ahmednur



Name: Ali Mohamed Ahmednur
Country: Ethiopia
Company Name: GoldenHorse
Number of Visits: 2
Target Products and Services: VR/AR/MR, Trampolines, Capsule Toy Machine, Laser Tag
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Ali Mohamed Ahmednur
国别：埃塞俄比亚
公司名称：GoldenHorse
参观次数：2
目标产品及服务：VR/AR/MR、蹦床、扭蛋机、激光枪战
展会评分：10
评价&祝福：好！

马来西亚 Jong Mui Choo



Name: Jong Mui Choo
Country: Malaysia
Company Name: Wawaland
Number of Visits: 2
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Simulator
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Jong Mui Choo
国别：马来西亚
公司名称：Wawaland
参观次数：2
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、模拟机
展会评分：10
评价&祝福：很好！

俄罗斯 Vladislav Gutor



Name: Vladislav Gutor
Country: Russia
Company Name: Travel Boutique
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Cultural & Creative Products
Rating: 10
Comments & Blessings: Everything is perfect.

姓名：Vladislav Gutor
国别：俄罗斯
公司名称：Travel Boutique
参观次数：1
目标产品及服务：文化创意产品
展会评分：10
评价&祝福：一切都很完美！

印度 Srinath B.V.



Name: Srinath B.V.
Country: India
Company Name: AAA Gaming
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine
Rating: 10
Comments & Blessings: Great!

姓名：Srinath B.V.
国别：印度
公司名称：AAA Gaming
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机
展会评分：10
评价&祝福：完美！

缅甸 Sein Win



Name: Sein Win
Country: Myanmar
Company Name: Htoo Htet Zan Hotel Supplies
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Laser Tag, Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities
Rating: 9
Comments & Blessings: I will pass the information to other people.

姓名：Sein Win
国别：缅甸
公司名称：Htoo Htet Zan Hotel Supplies
参观次数：1
目标产品及服务：激光枪战、旅游景点设备及商业设施
展会评分：9
评价&祝福：我会把信息传递给其他人。

俄罗斯 Elena Kiseleva



Name: Elena Kiseleva
Country: Russia
Company Name: Travel Boutique
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Tourist Attraction Equipment & Commercial Facilities, Cultural & Creative Products, High-Tech & Multimedia Products
Rating: 10
Comments & Blessings: Perfect!

姓名：Elena Kiseleva
国别：俄罗斯
公司名称：Travel Boutique
参观次数：1
目标产品及服务：旅游景点设备及商业设施、文化创意产品、高科技及多媒体产品
展会评分：10
评价&祝福：完美！

斯洛伐克 Veronika Kračmer



Name: Veronika Kračmer
Country: Slovensko
Company Name: Gentleman fashion
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Arcade Games, Trampolines, Rope Courses, Inflatables, Vending Machine, Capsule Toy Machine, Laser Tag, Theme/Water Park Facility
Rating: 10
Comments & Blessings: Great!

姓名：Veronika Kračmer
国别：斯洛伐克
公司名称：Gentleman fashion
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、街机游戏、蹦床、绳网设备、淘气堡、自动售货机、扭蛋机、激光枪战、主题/水上乐园设施
展会评分：10
评价&祝福：很棒！

波兰 Adam Legierski



Name: Adam Legierski
Country: Poland
Company Name: Strefa Rozrywki
Number of Visits: 20
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Redemption Games, Arcade Games
Rating: 10
Comments & Blessings: It's OK.

姓名：Adam Legierski
国别：波兰
公司名称：Strefa Rozrywki
参观次数：20
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、彩票兑换游戏、街机游戏
展会评分：10
评价&祝福：挺好的！

意大利 Alfonso



Name: Alfonso
Country: Italy
Company Name: Evolution Game Service
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Claw/Gift Machine, Shooting Games
Rating: 10
Comments & Blessings: It is the perfect station to explore innovations.

姓名：Alfonso
国别：意大利
公司名称：Evolution Game Service
参观次数：1
目标产品及服务：抓娃娃机/礼品机、射击游戏
展会评分：10
评价&祝福：这是探索创新的绝佳场所。

印度 Tapan Chandarana



Name: Tapan Chandarana
Country: India
Company Name: Reemooz FEC
Number of Visits: 1
Target Products and Services: Redemption Games, VR/AR/MR, Shooting Games
Rating: 10
Comments & Blessings: Thank you.

姓名：Tapan Chandarana
国别：印度
公司名称：Reemooz FEC
参观次数：1
目标产品及服务：彩票兑换游戏、VR/AR/MR、射击游戏
展会评分：10
评价&祝福：非常感谢！

德国 Mohamad Khadra



Name: Mohamad Khadra
Country: Germany
Company Name: Playland
Number of Visits: 1
Target Products and Services: VR/AR/MR, Shooting Games, Simulator, Laser Tag
Rating: 10
Comments & Blessings: Good.

姓名：Mohamad Khadra
国别：德国
公司名称：Playland
参观次数：1
目标产品及服务：VR/AR/MR、射击游戏、模拟机、激光枪战
展会评分：10
评价&祝福：很好！

娃娃机“开”上路！美国业者探索移动运营新模式

整理　编辑部

美国爱达荷州一家名为Claw Queen Amusements的公司正在尝试一种新运营模式——把娃娃机装进定制拖车，根据预约直接开往活动现场。据美国地方媒体East Idaho News报道，Claw Queen于2026年开始运营，目前主要服务于爱达荷东部地区及福尔斯。

从规模来看，这只是一个地方性的创业项目，尚不足以代表美国娃娃机行业正在形成新的发展趋势。不过，它将娃娃机的“固定场地+按局消费+标准化奖品”的传统模式重新组合成“移动设备＋活动预约＋时段收费”的服务模式，为娃娃机经营提供了一个不同的参考样本。



把小型娃娃机电玩城装进拖车

据报道，Claw Queen使用一辆经过定制的拖车开展业务，车内目前安装了5台娃娃机，包括单人娃娃机和精品机，共有10个抓取位。与传统娃娃机经营最大的区别，是设备不再长期固定在某个营业场所。传统电玩城、FEC或娃娃机店通常先确定经营地点，再依靠周边客流吸引消费者；Claw Queen则根据活动订单移动，将设备直接送到消费者所在的地方。

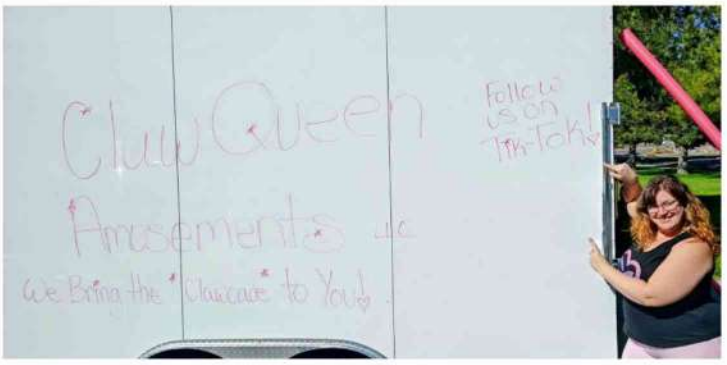
目前，其主要服务于生日派对、学校活动和企业聚会。创始人Morgan Blacksten还设想将其用于婚礼，例如把原本直接赠送给宾客的伴手礼放进娃娃机，让宾客通过游戏获得礼物。在这种场景下，娃娃机的角色也从固定娱乐场所中的一台设备，变成了活动娱乐服务的一部分。

300美元两小时，从“按局收费”变成“按场服务”

除了经营地点发生变化，其收费方式也与传统娃娃机有所不同。报道称，Claw Queen目前的基础服务价格为300美元，参与者可以在拖车内享受两小时不限次数游玩，期间抓到的奖品均可带走。

Blacksten将这种服务形象地称为“roll-up ready party”：装有娃娃机的拖车抵达活动现场后，打开车厢即可开始娱乐。传统娃娃机通常按局付费，而这一模式更接近于消费者直接购买一段时间的娱乐服务。对经营者而言，销售的不再是“一局游戏”，而是“一场娃娃机活动”。

不过，“两小时无限畅玩＋奖品全部带走”的收费方式是否能够形成稳定的盈利空间，还要取决于奖品消耗、运输、人工、订单数量等实际经营情况。仅从目前公开的信息，还无法判断这一运营模式的盈利表现。



租场地但成本只是换了一种形式

移动经营还有一个非常直观的变化——降低了对固定商业场所的依赖。无论是独立经营娃娃机店，还是长期入驻购物中心等商业场所，经营者通常都需要持续承担租金及相关固定场地成本。而Claw Queen将设备集中在拖车内，根据订单前往不同活动现场，无需长期租用一个专门用于接待消费者的固定门店。

不过，这并不意味着移动经营就没有场地和设备成本。能够容纳多台娃娃机并允许消费者进入体验的定制拖车本身就是一项投入，此外还涉及拖车改装、牵引车辆、燃油、保险、停车或存放、维修以及设备维护等费用。

因此，这种模式更准确地说，是将一部分长期固定场地成本转换成了车辆和移动运营成本。另一方面，它的经营逻辑也发生了变化。固定门店需要持续吸引客流，而预约制移动经营则是先获得活动订单，再把设备送到现场。设备跟随已经产生的活动需求移动，而不是长期放在同一个地点等待消费者。

奖品也跟着活动改变

移动模式还为奖品配置提供了更多变化空间。据报道，Claw Queen使用过的奖品包括3D打印公仔、毛绒玩具、解压玩具、糖果和史莱姆等。Blacksten还希望与更多当地创作者合作，把本地制作的商品加入娃娃机。她已经尝试与一名制作定制发圈的小创作者合作，根据顾客需求提供相应奖品。

当娃娃机进入婚礼、企业活动、校园活动、生日派对等不同场景后，奖品也可以跟随活动主题变化。例如婚礼可以加入伴手礼，其他主题活动也可以根据参与人群调整奖品内容。

这样一来，设备、奖品与活动主题之间形成了更灵活的组合，娃娃机也不再只是固定娱乐场所中的单一娱乐设备。



灵感来自“Clawcade”

Blacksten表示她对这一模式的构想，与近年来出现的“Clawcade”有关。她告诉East Idaho News，她此前前往拉斯维加斯时，曾专门考察当地不同的Clawcade。“Clawcade”由“Claw Machine（娃娃机）”和“Arcade（电玩城）”组合而来，通常指以娃娃机为主要设备，甚至全部由娃娃机构成的娱乐场所。

Blacksten在采访中提到，这类业态此前已在日本、中国台湾、新加坡等亚洲市场较为流行，而拉斯维加斯也拥有颇为活跃的娃娃机消费场景。与固定式Clawcade相比，Claw Queen所做的变化并不在设备本身，而是进一步将这样一个小型娱乐空间做成了可以移动的形式。

从卖“一局游戏”，到卖“一场体验”

从行业角度来看，Claw Queen目前更适合作为一个新经营案例来看待，而不是一种已经得到市场验证、可以大规模复制的商业模式。

它真正值得关注的地方，并不是把几台娃娃机搬上拖车这么简单，而是对几个传统经营要素进行了重新组合：

1、固定场所变成移动场景；
2、等待散客变成活动预约；
3、按局收费变成按时段服务；
4、标准奖品变成可根据活动调整的奖品组合。

设备本身并没有发生根本变化，变化的是设备出现在哪里、消费者为什么来玩，以及经营者如何向消费者收费。

对于已经十分成熟的娃娃机品类而言，这个案例至少提供了一个新的观察角度：除了改变机器和玩法之外，改变设备的经营场景与服务方式，同样可能产生不同的商业尝试。

不过，对于国内业者而言，如果考虑类似的移动经营方式，还需要特别关注合规问题。我国现行游戏游艺管理体系对经营场所、游戏游艺设备及设备设置地址等均有相应管理要求，而移动拖车既不同于传统固定电玩城，也不同于商场内零散设置的娃娃机。按场次或时段收费本身也不意味着可以脱离游戏游艺相关监管。因此，如要实际落地，经营场所如何认定、设备设置及备案如何处理等问题，仍应根据具体经营方式向属地主管部门确认。

至于这种“移动娃娃机”最终只是一项适合特定活动的小众服务，还是能够发展出更成熟的经营模式，还需要更多案例和实际运营数据来验证。





关注“GTI神州游乐”，热销新品掌握在“手”，精彩“游乐”世界看得见！

文　编辑部

神州GTI/GTI广州游乐设备产业展官方视频号/抖音号，集展会、杂志、自媒体、物联网于一体，是极专业的展览贸易平台，致力于挖掘游乐园设施、电子游戏、水乐园设备、儿童娱乐设备、VR/AR/MR等领域热销新品，为文旅各个买家、文旅项目运营商提供最新资讯和一站式综合服务。

微信扫描二维码
关注视频号

抖音扫描二维码
关注抖音号

扫一扫，视频马上看

获悉热销新品“领略”不一样的游乐世界　微信扫描二维码 解锁“GTI广州展”热销新品

第18届 GTI广州展 展会回顾 日昇游乐



第18届 GTI广州展 展会回顾 宇树科技



第18届 GTI广州展 展会回顾 幻影星空



第18届 GTI广州展 展会回顾 影动力



第18届 GTI广州展 展会回顾 安驰游乐



第18届 GTI广州展 展会回顾 正川游乐



第18届 GTI广州展 展会回顾 趣更多



第18届 GTI广州展 展会回顾 史莱姆魔法星球



第18届
GTI广州展
展会回顾
星和动漫



第18届
GTI广州展
展会回顾
泡泡史莱姆



第18届
GTI广州展
展会回顾
爱伦那



第18届
GTI广州展
展会回顾
曰曰科技



第18届
GTI广州展
展会回顾
乐琦游乐



第18届
GTI广州展
展会回顾
力天文化



印度
IAAPI展



IAAPA 亚博会
(中国香港)



IAAPA 亚博会
(中国香港)
圆满落幕

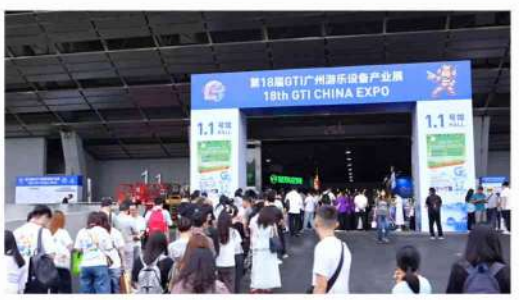


IAAPA 亚博会
(中国香港)
圆满落幕





2026 GTI
东南亚展



2026第18届
GTI广州展
隆重开幕

首届非洲景点游乐博览会在摩洛哥举办，搭建跨区域产业合作平台

文 编辑部



10月21日，首届非洲景点游乐博览会（Africa Amusement & Attractions Expo，简称AAAE摩洛哥展），在摩洛哥首都拉巴特索菲特玫瑰花园酒店（Sofitel Rabat Jardin des Roses）开幕，展期持续至10月23日。作为非洲地区聚焦游乐、景点及休闲娱乐产业的专业展会，本届博览会汇聚了来自不同国家和地区的游乐设备制造商、场所运营商、项目开发商、投资者及行业专业人士，搭建起非洲游乐产业交流合作的重要平台，为非洲市场注入了新的活力。

本届展会参展商约40家，分别来自意大利、土耳其、摩洛哥、德国、比利时、印度、新西兰、法国、西班牙、美国、捷克、澳大利亚、中国等十多个国家和地区，包括Global Fun Partners、Fabbri Group、DOF Robotics、Sartori Amusement Rides、Polgün Waterparks & Attractions、Hero Zone、Delta Strike、Airparx、Absen、A-Parc Attractions Pvt Ltd、Lotfi Parc、Alba Arcade等知名企业。













展品范围覆盖主题乐园、家庭娱乐中心（FEC）、水上乐园、室内娱乐项目、游乐设施、电子游戏、VR/AR沉浸式体验及旅游景点等多个领域，集中展现游乐娱乐产业的多元业态与技术落地成果。

近年来，非洲大陆人口结构高度年轻化，人口中位数仅19岁，六成人口年龄在25岁以下，叠加城市化持续推进、城市中产群体稳步扩容，家庭休闲、亲子游乐、年轻群体社交体验的消费需求持续释放，主题乐园、商场配套FEC、水上乐园、室内电玩场馆等业态迎来发展窗口。区域发展差异明显：南非、埃及、摩洛哥等北非与南部非洲国家文旅基础更好，已有一批成型的乐园与家庭娱乐项目；西非、东非核心城市（尼日利亚、肯尼亚、加纳等）属于增量市场，大量新建购物中心配套规划FEC，市场空白突出，但整体供给偏少、成熟项目稀缺。







受气候、运维条件、本地技术人员不足等现实因素影响，当地运营商采购游乐设备时，优先看重设备耐用性、维护简便性，同时对成本较为敏感；水上类、多人互动类游乐项目更适配热带气候，市场接受度更高。与此同时，非洲大陆自由贸易区的落地，也为区域内设备流通、项目跨区域布局创造条件，但行业仍面临物流成本偏高、设备认证合规流程复杂、本地售后支撑薄弱等现实挑战。整体来看，非洲游乐娱乐市场处于起步上升阶段，配套游乐设施、项目规划、运营方案的缺口较大，市场潜力逐步被全球从业者关注。作为连接欧洲、非洲及中东市场的重要国家，摩洛哥举办首届非洲游乐与景点博览会，为行业观察非洲市场发展动态、探索跨区域合作搭建了崭新平台，对推动非洲游乐产业发展具有深远意义。





本届展会上，神州GTI团队也现身本届展会，积极开拓非洲市场，向当地及国际行业人士推广中国游乐设备与产业资源。展会期间，GTI团队通过派发《GTI国际专册》及相关资料，系统介绍中国游乐设备制造企业及产品信息，并与来自非洲及其他地区的专业买家深入交流，了解当地游乐场所建设、设备采购与项目合作需求，进一步发掘非洲市场商机。

与此同时，GTI团队还借此契机积极推广2027年GTI系列展会，诚邀非洲及全球游乐行业买家、运营商、投资者与合作伙伴参会。其中包括将于2027年4月21-23日在马来西亚吉隆坡世界贸易中心（WTCKL）举办的GTI东南亚泛娱乐产业展，以及将于2027年9月10-12日在广州中国进出口商品交易会展馆举办的第19届GTI广州游乐设备产业展，携手业界共同拓展全球游乐市场。

2026CAAPA郑州展开幕，聚焦河南产业链群与消费焕新

文 编辑部



10月21-23日，2026 CAAPA 游乐设施设备博览会 - 中国(郑州) 旅游休闲娱乐产业博览会 (简称CAAPA郑州展) 在郑州国际会展中心举办。文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄，河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长王向杰，郑州市人民政府副秘书长刘文石，国务院国资委原行业协会商会党建局(工作局)局长张涛，国家市场监督管理总局特种设备安全监察局原局长崔钢，中国有色金属工业协会党委常委、副会长王健，中国游艺机游乐园协会会长许萍，俄罗斯公园协会副会长玛丽亚·多罗日金娜（Mariia Dorozhkina），副会长、华强方特文化科技集团总裁戎志刚，副会长、欢乐谷文化旅游发展有限公司党委书记、董事长关山，副会长、海合安集团首席产品官王炜，副会长、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委委员、副总经理赵经涛，副会长、北京环球度假区运营高级总监黄欣，副会长、恐龙园集团原总裁许晓音，副会长、浙江南方文旅集团总经理潘闪东，副会长、浙江巨马文旅股份有限公司董事长马键，副会长、广东海山游乐科技股份有限公司总经理、董事长谢天，副会长、北京实宝来游乐设备有限公司董事长崔自全，副会长、上海游艺机工程有限公司总经理陈伟仲，河南省文化和旅游厅原二级巡视员、河南省文化产业协会会长千利民，协会秘书长王承展等领导及嘉宾出席了开幕式。











中国游艺机游乐园协会顾问、原会长姚军致欢迎辞，他表示，当前大众旅游和休闲娱乐需求持续释放，消费者更看重体验感、参与感和情绪价值，行业竞争日益取决于内容、技术、服务与品牌的综合实力。习近平总书记强调要完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国，并指出科技创新是发展新质生产力的核心要素。《旅游强国建设“十五五”规划》明确智能化、绿色化、融合化方向，要求因地制宜发展新质生产力，在盘活存量、做优增量中创新业态、丰富供给。旅游休闲娱乐产业横跨文化创意、装备制造、数字科技和现代服务业，离不开内容、装备与运营支撑。中国游协举办的博览会作为产业重要枢纽，目的就是促进资源对接合作，推动产业链协同创新、文旅装备升级和消费场景焕新，更好服务国家战略和行业发展需要。





本届展会规模近3万平米，参展企业约200余家，包括神童集团、安信游乐、三立游乐、万乐游艺、迪尼斯、卧龙、浙江巨马、浙江南方、北方融大、金马游乐、海山游乐、实宝来、华锦游乐、创奇、宇通、富华科技、艺皆、小巴士、杰昌、贝悦、秦乐、郑州航天、铭豪代币、泓展融、速阳、油菜花、海德龙、童乐美、盈月晨星、爱威尔、鑫晨、福和、紫晨、三合、福州中商、自贡华龙、雷霆卡丁、山巅智能、唰唰科技、瑞佳游乐、金骏游乐、大齐文旅、奥柯文旅、昱浩科技、宙速卡丁、酷跑咔叮、海德龙、航天游乐、博瑞特、小泥人、许昌巨龙、北京威岗、郑州神龙、世奇游乐等。











全球展会
Global Shows

三天展期，CAAPA郑州展吸引来自新加坡、韩国、日本、哥伦比亚、德国等多国买家前来洽谈采购。展会展品涵盖数字科技、智慧旅游、文化创意、文旅装备、体娱设备、场景营造等领域，专业观众覆盖度假区、主题公园、旅游景区、博物馆、公共文化中心、市政公园、商业综合体、主题街区、动物园等各种文旅及休闲娱乐业态。















近年来，河南文旅蓬勃发展，持续出圈、出彩，新业态、新场景、新消费不断涌现。今年展会特别设立“河南文化和旅游产业链群建设专区”，由中国游协与河南省文化产业协会联合组织，以展会资源服务河南重点文旅产业链群建设。













展会同期还举办了“低空+文旅”创新发展研讨会、2026情绪文旅与IP赋能论坛、2026文旅项目建设提质升级论坛、2026人工智能与文旅创新发展论坛、2026文旅体商融合创新论坛、旅游景区新兴游乐设施安全管理会议、2026文旅项目运营创新论坛、2026文旅赋能城市更新与闲置盘活论坛、2026沉浸文旅论坛、2026文旅场景创新升级论坛、2026文旅赋能乡村振兴论坛、2026主题娱乐产业数字创新论坛，旨在激发企业创新创造活力，推动行业发展模式、产品业态等创新，助力供给侧结构性改革与提质增效，培育壮大产业发展新动能，为建设旅游强国，更好满足人民对美好生活的需要贡献力量。













神州GTI派遣宣传团队参展，大量邀请专业买家出席将于2027年4月21-23日在马来西亚吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 举办的GTI东南亚泛娱乐产业展和将于2027年9月10-12日在广州・中国进出口商品交易会展馆A区举办的第19届GTI广州游乐设备产业展，并为您带来最新资讯。展位号：1002。







哥伦比亚Playland Colombia进驻商场开设新家庭娱乐中心

南美游乐运营商Playland于哥伦比亚巴兰基亚Portaldel Prado商业中心全新落地家庭娱乐中心，提供碰碰车、儿童游乐设施、礼品兑换游戏、软体游乐区等多元家庭娱乐项目。场馆采用Sacoa无现金支付系统，现场部署80台Spark RFID读卡器、5个POS终端及2台mRedemption兑换设备。

Playland Colombia经理Pedro Navas表示：“我们很高兴Sacoa再次与我们合作，服务Playland这家新店。此前我们连锁旗下其他场馆就已和Sacoa开展合作，他们在每一次项目部署中展现出的专业实力与可靠信誉，让我们有信心再度选择Sacoa。”Sacoa这套技术，帮助Playland将运营内多项独立流程整合至同一支付平台。Playland深耕哥伦比亚市场30余年，目前在当地运营超过10家乐园。



美国Amuze收购游乐运营公司Sweet Attractions



美国全国性游乐设备与路线服务运营商Amuze，完成对Sweet Attractions运营业务的收购。Sweet Attractions总部设于美国加利福尼亚州，是一家游乐运营商，为家庭娱乐中心、餐厅、酒吧及其他娱乐场所提供配套服务。本次交易同时将关联企业Paramount Amusement Group的运营业务并入Amuze。

Sweet Attractions主营街机、抓娃娃机、礼品兑换游乐设备与拍照亭的安装、运营及后续运维服务。该公司业务持续覆盖加州全域，并向外州市场拓展。Amuze计划以弗雷斯诺（Fresno）为枢纽，搭建一体化加州运营体系，持续保留本地现场服务能力。

本次整合优先保障客户与员工平稳过渡，推动资源共享，助力Sweet Attractions业务扩张。Amuze拥有垂直整合平台，旗下包含Pipeline Games与Quality Plush：Pipeline Games负责研发生产礼品兑换机、抓娃娃机及礼品售卖机；Quality Plush供应授权款与通用毛绒玩具。Amuze称，上述业务可为Sweet Attractions提供设备、毛绒玩具及商品运营支撑，帮助合作场馆打造更具吸引力的娱乐体验。

AStation在美国里普利烟山水族馆推出迄今最具雄心的冒险体验

混合现实娱乐领域先驱AStation，旗下重磅混合现实项目Cosmos已于美国田纳西州加特林堡里普利烟山水族馆正式上线。

游客佩戴VR头显，仿若遨游在鲨鱼与行星交织的宇宙海洋。Cosmos于9月14日开放，游客将穿越鲨鱼隧道，前往宇宙诞生之地，亲眼见证恒星点燃、行星形成，近距离感受黑洞边缘。游客全程立足实地，在真实海洋生物环绕下沉浸式体验。含Cosmos在内，场馆Venture Realm现已上线基于AStation专有技术Enterverse的四项体验。Enterverse是全球唯一大规模户外混合现实平台。

AStation首席执行官Chris Chen表示：“Cosmos是我们迄今最大胆、最重要的尝试，画面无边无际。看到游客面对栩栩如生的星系惊叹不已，正是我们的初心。这是我们打造的奇幻冒险，里普利是承载它的理想品牌。”该水族馆是亚洲以外唯一可体验Cosmos及全套Enterverse内容的场馆。项目搭载Apple Vision Pro头显，游客可自由行走、无需线缆束缚，现实与数字世界无缝融合。





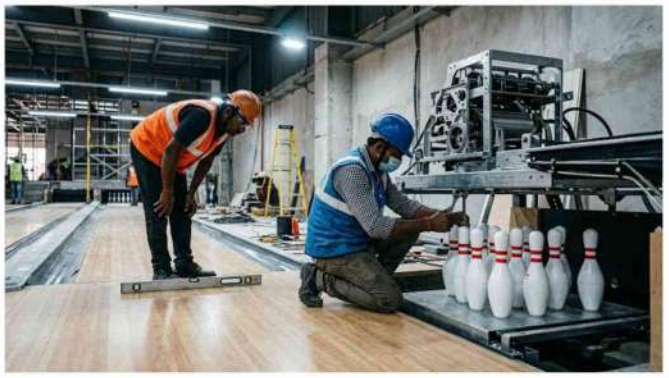
Nikito将在法国开设第五家家庭娱乐中心





法国室内休闲娱乐运营商Nikito计划投入900万欧元（折合6,779万元人民币），在Plan-de-Campagne商业区Barneoud购物中心打造其法国第五座乐园，选址已定。项目位于购物中心核心区，预计创造70个就业岗位。Nikito首席执行官Hugo Perpere向 Les Nouvelles Publications 媒体确认，乐园拟2027年10月开业，最终时间视行政审批而定。

这座8,000平方米的乐园以“沉没之城”为主题，配备电动卡丁车、12条保龄球道、约50台街机、卡拉OK、激光对战、蹦床、迷你高尔夫，面向全年龄段游客；场馆设会议室并提供包场服务，承接企业活动与圣诞派对，及其他活动。Hugo Perpere表示，该区位人口稠密、交通便利，也是他求学马赛的故土。Nikito在2022年成立，现有4家乐园。本次入驻是Barneoud购物中心焕新项目的组成部分。商业地产公司Mercialys称，Lidl旗下Parkside将落地快闪店，另有大型食品零售商预计2027年10月前入驻，品牌暂未披露。Mercialys资产经理Baptiste Bouchet表示，将引入互补业态，完善商圈配套。



CSML拟打造印度最大家庭娱乐中心

购物中心美食广场已不再是家庭周末休闲的唯一选择，新型娱乐目的地正逐步兴起，在同一空间集合保龄球、激光对战等多元项目，为家庭客群提供一站式休闲体验。

印度企业Complete Sports and Management India Limited（简称CSML）近日拿下印度南部大型企业的项目订单，合同金额约4亿印度卢比（约2,820万元人民币）。CSML介绍，该项目将建设印度规模最大的家庭娱乐中心（FEC），打造集成多项休闲娱乐内容的综合性室内娱乐场馆。项目包含保龄球、街机游戏、激光对战及配套设备与基础设施，由CSML全权开发承建。CSML在9月30日通过交易所新闻稿对外公布该订单，目前暂未披露客户名称与项目交付时间。

CSML董事长兼董事总经理Rohit Rajesh Mathur称，该项目将助力公司持续拓展大型综合娱乐目的地业务。

万代南梦宫将Namco品牌重新引入英国家庭娱乐中心

万代南梦宫娱乐欧洲公司（Bandai Namco Amusement Europe）近日宣布，将Namco品牌重新应用于旗下英国家庭娱乐中心体系，推出焕新视觉形象，强化品牌与日本本源传承的联结，帮助顾客更便捷地规划、享受到场游玩体验。

本次品牌焕新率先在特拉福德中心（Trafford Centre）旗舰场馆落地，并将在未来数月逐步推广至其余门店。场馆将更新室内环境、标识系统与全套视觉品牌形象，配套改版后的官网，预计于未来几周上线。

万代南梦宫娱乐欧洲场地运营总监罗布·库克（Rob Cook）表示：“长久以来，Namco就是优质娱乐的代名词。我们很自豪将这个品牌重新推到英国家庭娱乐中心的前沿。这既是对品牌传承的致敬，也是面向未来的投入。从焕新场馆到全新官网，每一处设计，都旨在让顾客更好了解项目、规划行程，与亲友共创难忘体验。”





整理　编辑部　图文来源于网络

IP生态×园区载体×产业资本：这场走访，为潮玩游艺产业找到三个"解法"

9月30日，广东省动漫行业协会会长李颖锋、广东羊城晚报创意园黄瀚、广东岭创数字科技任志勇一行到访广州七美文化科技，调研游艺IP生态建设，围绕“IP内容—实体场景—产业资本”贯通路径座谈交流，协会秘书长敖刚敏陪同。考察团参观产品设备展示区，体验互动游艺设备，了解企业IP、卡牌及线下门店布局。本次交流聚焦潮玩、游艺、数字文化赛道，梳理行业痛点，敲定五大合作方向：落地潮玩游艺IP展示交易中心；打造非遗数字资产合规标准；搭建常态化产业资本对接机制；布局AI+文创，打通IP出海通道；联动高校培育产业人才。

各方计划举办文化产业投资对接活动，依托羊城创意产业园“文化+科技+金融”优势，集聚200余家数字文化企业。国庆后，各方将交换资料深化对接，推进交易中心选址、合规方案制定、企业征集等工作。平台、园区与企业能力叠加，为大湾区潮玩游艺产业开辟新增长空间。



剧本娱乐管理工作座谈会在辽宁大连召开



10月13日下午，剧本娱乐管理工作座谈会在辽宁大连召开。文化和旅游部市场管理司、辽宁省文旅厅有关负责人，多省市文旅部门代表、行业协会、剧本娱乐企业及美团、抖音、小红书等30多家网络平台代表参会。近年来我国剧本娱乐行业稳步提质，丰富群众精神文化生活，拉动新型消费。截至2026年上半年，全国剧本娱乐经营场所约2.36万家，年营收突破百亿元，带动就业超12万人。

会议指出，行业仍存在内容安全漏洞、违规经营、网络营销乱象、未成年人保护短板、区域发展不均衡、作品质量良莠不齐、业态监管存在盲区等问题。企业代表分享经营经验，强调需严守内容底线、深耕精品，平台企业要管好流量，落实未成年人保护，自觉将社会效益放在首位。

参会各方形成共识，剧本娱乐作为文旅新兴业态正逐步规范。面对消费升级机遇与各类监管挑战，政府、协会、平台、企业要协同发力，压实主体责任，强化自律，打造优质内容，推动行业高质量可持续发展。

福建省国资委赴延平调研游乐产业，国企赋能完善游乐供应链

10月14日上午，应福建省延平区政协邀请，省国资委及省属国企领导赴南平市延平区，开展游乐产业供应链专题调研，探寻产业强链补链、资源对接合作路径。延平区政协、游乐产业专班、南平市游乐行业协会及重点企业代表陪同调研。调研组先后走访南平市幸福游艺设备制造有限公司、福建金奇凯文旅有限公司，深入车间与产品展区，了解企业生产配套、市场销售情况，收集企业融资、人才引进等诉求。南平市游乐行业协会会长林毅介绍延平游乐产业集群与产业链发展现状。

调研组在大横游乐园区召开座谈会。各方提出创新合作设想：省属、区属国企组建合资公司，设立产业基金，统一采购游乐设备租赁给会员企业，减轻企业资金压力。调研组表示，将依托国企资源搭建对接平台，补齐供应链短板。延平区政协将持续协调推进，推动合作落地，助力延平游乐产业高质量发展。





乐华×天太×金马×蚂蚁集团/千问，探索物理AI落地新场景

乐华×天太×金马×蚂蚁集团（千问）携手，探索物理AI文旅落地新场景。在全球大模型快速发展背景下，四家跨领域龙头企业达成深度协同，打造文旅物理AI跨界合作新范式。

乐华娱乐输出IP内容，金马游乐提供高端游乐装备研发制造能力，天太机器人负责运动控制与机器人交互方案，蚂蚁集团千问大模型提供全链路AI技术支撑，形成“乐华为模、金马造物、天太为核、千问为心”的协作模式。

此前，金马游乐与天太机器人已于今年第三季度签订试验性生产合约，完成制造与技术端对接。乐华娱乐、蚂蚁集团（千问）的加入补齐IP与AI板块，标志全链路合作进入实质推进阶段。本次合作打通AI研发、装备制造、内容运营到终端体验全链条，有望落地全新文旅体验产品，培育文旅产业新动能，为物理AI实体场景应用提供中国实践样本。



广东文旅厅印发《2026年第五批次游戏游艺设备市场准入机型机种目录》

序号	批准文号	企业名称	产品名称	机型机种	
				电子游戏设备(机)	游艺娱乐设备
1	粤游艺审〔2026〕526号	广东福礼游艺科技有限公司	海洋漂流		√
2	粤游艺审〔2026〕527号	广东世宇科技股份有限公司	匹克球狂潮		√
3	粤游艺审〔2026〕528号	广东世宇科技股份有限公司	擎天巨爪		√
4	粤游艺审〔2026〕529号	广东世宇科技股份有限公司	末日征途		√
5	粤游艺审〔2026〕530号	广东世宇科技股份有限公司	雪地英豪标准版		√
6	粤游艺审〔2026〕531号	广东世宇科技股份有限公司	重锤出击		√
7	粤游艺审〔2026〕532号	广东世宇科技股份有限公司	城市单车		√
8	粤游艺审〔2026〕533号	广州宝象文化科技有限公司	可乐出击		√
9	粤游艺审〔2026〕534号	广州贝倍盟科技有限公司	酷玩乐园		√
10	粤游艺审〔2026〕535号	广州贝倍盟科技有限公司	酷影萌抓		√
11	粤游艺审〔2026〕536号	广州贝倍盟科技有限公司	好运连连转		√
12	粤游艺审〔2026〕537号	广州贝倍盟科技有限公司	潮玩风暴		√
13	粤游艺审〔2026〕538号	广州贝倍盟科技有限公司	潮乐次元		√
14	粤游艺审〔2026〕539号	广州不二动漫科技有限公司	小小海洋馆		√
15	粤游艺审〔2026〕540号	广州承鑫游乐设备有限公司	啵啵喵		√
16	粤游艺审〔2026〕541号	广州大空艺动漫科技有限公司	欢乐勾勾		√
17	粤游艺审〔2026〕542号	广州迪乐星游乐设备有限公司	熊猫抱树		√
18	粤游艺审〔2026〕543号	广州公泰儿童游乐设备有限公司	百变校巴狮子车		√
19	粤游艺审〔2026〕544号	广州谷力动漫科技有限公司	谷力潮夹		√
20	粤游艺审〔2026〕545号	广州谷力动漫科技有限公司	童梦磨		√
21	粤游艺审〔2026〕546号	广州华立科技股份有限公司	奥特曼游戏之旅		√

10月9日，广东省文化和旅游厅根据文化和旅游部《游戏游艺设备管理办法》等相关规定，将已审核通过的《2026年第五批次广东省游戏游艺设备市场准入机型机种目录》向社会公布。

本次审核通过的游戏游艺设备基本信息可登录广东省游戏游艺设备数据库（sh.gegia.cn）查询。如有疑问可联系广东省游戏产业协会秘书处。

联系人：胡小姐

联系电话：020-87329959

http://sh.gegia.cn

上海市娱乐场所管理规定有效期延长至2031年

上海市公安局发布通知，将《上海市公安局关于执行〈娱乐场所管理条例〉的若干规定》有效期延长五年，至2031年10月23日。该文件原定2026年10月23日到期，延期后上海现行娱乐场所治安管理要求继续生效，覆盖游戏游艺设备管控、涉赌风险防范、场所安防管理等相关条款。

文件明确，游艺娱乐场所严禁设置带赌博功能的游戏设施设备，一经发现须自行拆除并上缴属地公安。同时对监控设备、包厢设置、场所灯光、安检配置、警示标志摆放、经营备案、保安派驻、从业人员实名登记等作出详细硬性规定。

按照要求，娱乐场所法人为场所安全第一责任人，违规经营将依法处罚；情节严重被吊销许可证的，相关负责人将面临任职限制。上海公安将持续落实娱乐场所治安监管，督促游艺经营主体落实安防与合规要求。



《Beat Saber》Flux 模式上线，支持免控制器游玩

《Beat Saber》将于2027年春季迎来游戏史上规模最大更新，本次更新的核心是《Beat Saber:Flux》，一款全新游玩模式。该玩法依托手势追踪技术，玩家无需握持外设，直接在双掌之间汇聚、引导能量，完成音符斩击，带来不同于传统操控的全新体验。该模式上线之际将收录35首曲目，同时兼容手势追踪或Touch Plus控制器两套操作方案，玩家可自由选择游玩方式。

除全新Flux模式外，本次更新还将加入重制版战役内容，并为《Beat Saber》引入全新进度与奖励系统。玩家在游玩过程中可获取光剑、音符外观以及个人资料徽章，丰富个性化装扮。本次更新也实现重大突破，首次支持整款游戏脱离控制器完成游玩，进一步降低游戏体验门槛。

本次大规模更新带来玩法、内容与成长体系的多重升级，拓展了《Beat Saber》的交互边界。



戴上头显修飞机：美国空军预备役用VR训练省时又省钱



据美国空军预备役司令部消息，受双线飞行、资源紧张与高强度任务制约，第433空运联队（阿拉莫联队）采用VR开展飞机维修资格培训。维修人员可在虚拟环境反复练习，加速技能掌握，节约真机成本、降低装备损耗。VR并不替代真机维修，而是作为外场实操的训练加速器。

在得克萨斯州圣安东尼奥联合基地，学员佩戴头显即可进入C-5M“超级银河”虚拟作业场景，规避恶劣环境与高额误操作风险。小班化训练支持反复演练，72个教学日已节省燃油、设备成本超15.2万美元，全年预计节约超50万美元，还有学员提前两周结业。系统同样支持跨机型转训及非维修人员基础培训。

项目已吸引其他联队交流学习，但存在人力短板，VR实验室教官均为兼职。项目负责人明确，VR不能取代真机实操，但能提升人员前置熟练度，助力部队维持战备水平。

PICO赋能VR市监科普，上海把科普服务送到市民身边

为持续深化“市监科普”品牌建设，上海市市场监督管理局科技和信息化处日前走进黄浦区瑞金二路街道社区，借助PICO头显，开展“市监科普奇遇：VR市监科普漫游”活动，将市监科普服务送到市民身边。

本次活动突破传统科普的时空局限，依托前沿VR技术，把严谨专业的市场监管工作转化为生动直观的沉浸式内容，向公众进行展示。在“一滴牛奶的安心旅程”板块中，市民可跟随一滴牛奶的流转路径，了解牛奶在实验室的检测流程；还能化身“特检人员”，直观体验电梯、游乐设施等设备的现场检验与安全排查工作，近距离感受监管履职日常。

下一步，上海市市场监督管理局科技和信息化处将持续健全科普服务长效机制，扩充数字科普资源供给，推动市场监管科普进社区、进校园、进园区，让更多市民在家门口就能体验权威、实用且富有趣味的市监科普服务，为营造市场监管社会共治的良好氛围注入持久动力。



研究证实VR教学更高效，可显著提升阅读障碍学生英语词汇能力

一项试点研究证实，VR教学能有效提升阅读障碍学生的英语词汇学习成效，整体优于传统教学模式。

该研究发表于《国际创新与学习期刊》，共有30名学生参与实验。阅读障碍是常见学习障碍，会影响学生阅读与语言习得。受试者被分为两组，一组使用定制VR学习程序，以互动多媒体与游戏化形式开展教学；另一组采用常规课堂授课。对比发现，VR组学生词汇测试成绩、课堂投入度与知识掌握程度均明显更佳，学生反馈专注力、想象力与学习满意度均有所提升。

依托VR沉浸式交互场景，学生可结合画面、音效、文字与仿真场景记忆单词，搭配课程游戏化设计，反复练习词汇，加深记忆并理解使用语境。研究人员指出，这类新技术适配特殊教育，既能改善特殊需求学生学习效果，也有助于缓解资源薄弱地区特殊教育师资、教材短缺的困境。该研究契合联合国可持续发展第四个目标，助力推进公平包容的教育，让更多学生获取优质学习资源。



XRHealth推出医疗AR眼镜，支持医生第一视角远程指导患者

XRHealth
Experience. Analyze. Get better.

9月16日，数字医疗企业XRHealth发布面向远程医疗场景的AR眼镜，适用于患者居家治疗、康复以及临床远程指导工作。

患者佩戴这款AR眼镜后，医生能够获取患者的第一视角画面，在诊疗过程中开展实时沟通与指导。相较于传统视频通话方案，该设备免去患者反复调整手机或摄像头的操作，便于医生直观观察患者动作、周边环境与实际治疗流程。

XRHealth长期深耕VR/AR数字疗法与远程医疗领域，产品覆盖康复训练、心理健康、疼痛管理等方向。随着这款AR眼镜落地，企业将远程医疗从固定屏幕与VR训练场景，拓展至轻量化、免手持的第一视角交互形态。

《泰坦陨落2》第三方VR模组：跑墙抓钩开机甲，扛得住晕你就来

经典射击游戏《泰坦陨落2》现已迎来第三方VR模组。由Circuit Lord制作的完整VR Mod新增头部追踪、武器瞄准、机甲武器操控，全部枪械均支持手动换弹。

本作除标志性从天而降的巨型机甲外，还以高速移动玩法著称，玩家可体验跑墙、二段跳、滑铲、抓钩飞荡等畅快操作。借助这套免费模组，玩家能够在VR沉浸式视角下完整体验全部内容，模组可通过Circuit Lord安装器获取，恰逢游戏本体正开启促销，直降85%。

不过作为节奏极快的移动射击作品，该VR模组门槛较高。模组虽配备快速转身选项，但跑墙、抓钩空中机动仍极易引发晕动症。该Mod因对游戏操作进行全面VR适配收获好评，交互式枪械换弹是其中一大亮点。



瑞典哥德堡Oceana进入最终测试阶段，计划于2027年开放

瑞典哥德堡里瑟本游乐园（Liseberg）旗下Oceana水上乐园重建工程进入最终测试阶段。园区泳池与水上游乐设施已启动循环通水，透光屋顶下栽种近百株绿植，场馆内部温度维持在30℃以上，各类技术系统同步开展调试检验，为2027年初开业筹备。首批门票预计11月下旬开售，确切开业日期暂未公布。里瑟本游乐园首席执行官安德烈亚斯·安德森（Andreas Andersen）表示：“这是一段漫长的历程，但如今看到Oceana如此贴合我们最初的构想，感觉十分美妙。”

Oceana定位为全年运营的室内水上乐园。开业后，场馆将配备丰富的水上游乐设施，包含造浪池、亲子漂流河以及独立的儿童游乐专区。随着收尾施工持续推进，项目团队正对整套技术系统开展全面测试，完成各项运营前置准备，保障开园后稳定运营。这座水上乐园是里瑟本游乐园重点打造的新项目，依托透光屋顶打造特色室内生态环境，兼顾四季运营与沉浸式游玩体验。





美国COTA计划兴建水上乐园及度假村



美国德克萨斯州美洲赛道（Circuit of the Americas，简称COTA）持续拓展休闲娱乐业态。旗下COTALAND现有Soggy Logger激流勇进项目，游客可乘船沿水槽滑行、冲入水中体验戏水乐趣。COTALAND曾在9月26日至27日举办活动，展出30余项全年龄段游乐设施。园区现已启动水上乐园与配套度假村规划，以此丰富美洲赛道全年休闲娱乐供给。

根据8月24日公告，COTA携手投资机构凯雷（Carlyle）筹措后续开发资金，融资金额暂未披露。本次合作不会变更COTA所有权，园区仍由本地业主持有运营。COTA董事长鲍比·爱泼斯坦（Bobby Epstein）曾在2025年接受《Community Impact》采访时提及水上乐园构想，认为项目落地需两三年周期。凯雷的合作协议，为该规划落实提供资金支撑。系列项目属于COTA整体发展战略，目标吸引游客在赛事非周末时段到访。园区当前年接待量约100万人次，计划至2030年最高提升至300万人次，客流增长将拉动就业与周边基建投入。

迪拜一座大型全新水上乐园即将开业

迪拜乐园及度假村（Dubai Parks and Resorts）将在数月内迎来一座全新大型水上乐园。迪拜控股娱乐公司（Dubai Holding Entertainment）首席执行官Fernando Eiroa确认该项目开业计划。乐园专为迪拜炎热夏季打造，为游客提供消暑体验，项目名称暂未对外公布，选址位于园区内MOTIONGATE主题乐园周边。这也是继乐高水上乐园之后，迪拜乐园及度假村的第二座水上乐园。

近期，MOTIONGATE主题公园、皇家马德里世界（Real Madrid World）、迪拜乐高乐园度假区（LEGOLAND Dubai Resort）与Riverland主题休闲区结束夏季闭园，恢复对外开放。其中Riverland新增保龄球项目与兰博基尼赛车模拟器，园区共有29项游乐设施，取材于《马达加斯加》《驯龙高手》《功夫熊猫》等知名影视IP。皇家马德里世界设有40余项体验项目，标志性的Hala Madrid过山车离地高度达460英尺（约140米）。迪拜乐高乐园度假区主打家庭亲子客群，包含主题乐园、水上乐园与主题酒店。迪拜乐园及度假村集合过山车、电影沉浸式项目、足球主题乐园等多元娱乐业态。





广东茂名彩世界·潮玩乐园：打造亲水特色创新型文旅综合体



广东茂名彩世界·潮玩乐园是一座创新型文旅综合体，项目总投资11,019万元，综合游乐区总面积达25,000平方米，配套游乐设备、服务中心、员工宿舍、旅游公厕等完善设施。园区采用村落式商街与公园式布局，整体以2至4层低层建筑为主，空间布局错落有致。

项目以“水”为核心特色，依托场地内雄鹰岩矿坑湖进行生态修复，打造特色水上乐园。园区大面积栽种椰子树及各类热带绿植，依托水岸资源打造滨水商业带，融合水景、喷泉、木栈道等景观，塑造独具风情的亲水“水街”场景。

园区配备太空伞、桑巴气球、月牙浅滩、过山车、大摆锤、湖畔餐厅等多元业态，集主题游乐、文化演绎、亲子休闲、研学观光于一体，构筑本土化特色休闲度假新场景。项目于2026年7月正式奠基动工，建设周期有序推进，预计2027年元旦正式开园运营，将升级茂名城北文旅配套，打造粤西亲水潮玩文旅新地标。

浙江杭州平行世界旅游度假综合体成型，打造宋韵科幻一站式度假目的地



浙江杭州平行世界旅游度假项目坐落于杭州城区超山风景区山脚，是当地重磅文旅综合体项目。项目总用地面积约387亩，总投资预计60亿元，整体由平行世界乐园、平行世界酒店、平行世界水乐园三大板块构成，集大型演艺、游乐体验、未来科幻、秘境探索、水上休闲、高端住宿于一体，构筑全方位一站式旅游度假目的地，目前酒店与水乐园板块已率先开放。

核心业态平行世界乐园以“传奇宋韵·穿越未来”为核心定位，划分繁华宋京、未来世界、奇幻雨林三大特色体验区域，配套丰富沉浸式游玩项目，包含6,000座山水实景夜秀演出、星际科幻LED球幕飞行历险、室内黑暗星际飞车、恐龙世界水上乘骑、雨林花境等多元体验内容。

桐庐森泊奥能雪域于浙江杭州试营业

桐庐森泊奥能雪域已于10月1日在浙江杭州桐庐开启试营业。项目为冰雪+运动主题全龄娱乐中心，集冰雪体验、运动竞技、亲子互动于一体。

园区分为冰区、干区与亲子互动三大板块。冰区配备真雪玩雪区，设有冰滑梯、冰壶、爱斯基摩冰屋等十余项冰雪游乐项目；干区包含高空探险、攀岩、反重力自行车、CS馆小滑索、极限闯关、飞行影院、滑草、空中足球场等23项运动竞技项目。亲子互动区设置公主换装、模拟厨房、旋转木马、激斗战车、摩天轮等适合家庭游玩的项目，满足不同年龄段游客需求。

项目融合冰雪娱乐、潮流运动与亲子休闲，打造一站式室内外综合游乐空间，丰富杭州及周边家庭出游选择，为长三角地区新增一处全龄冰雪运动文旅目的地。



全球首个大规模具身智能主题乐园，在广东珠海横琴长隆焕新开园



9月24日，完成全面升级的横琴长隆飞船乐园焕新开园，全球首个大规模具身智能主题乐园落地广东珠海横琴。项目开园即达成三项行业首创：全球首个具身智能文旅景区常态化部署、全球首个具身智能文旅景区运营运维一站式管理平台、全球首个文旅场景大规模5G-A具身智能创新应用。

不同于多数乐园点位式、碎片化机器人展示，长隆携手智元实现全场景规模化部署，覆盖机器人演艺、AI科普、智能导览、研学教育、智能伴游、酒店接待六大场景，打造全域沉浸式人机交互体验。

园内AI拥有实体躯体、感知与情绪交互能力。机器人演绎自主感知光影大秀，摆脱传统程序化演出；担任科普导师，把AI知识转化为通俗研学内容；服务机器人穿梭园区，提供答疑、引路、物资配送服务。前沿AI走出实验室，面向普通游客，重构主题乐园游园新范式。

Meland Verse超感乐园落地江苏南京

Meland Verse超感乐园已于9月25日在江苏南京开放。乐园总面积超10,000㎡，规划打造10大主题区，项目汇集3,600㎡立体狂飙赛道、百慕大实景海域、实景密室闯关、大型抱石攀岩等40余项运动玩乐内容，一改传统室内乐园以静态设备体验为主的模式，实现运动挑战、互动玩乐与社交体验的多元融合。

乐园全部娱乐项目搭载3D交互技术，应用电影级数字影像资产，空间整体采用赛博朋克设计风格，营造强烈科技感与沉浸式游玩氛围。项目突破传统室内娱乐的局限，不再局限于单纯乘坐游乐设备，而是打造复合型全龄游乐空间。

作为新一代室内超感乐园，项目将数字技术与实景游乐深度融合，为南京新增一处新潮室内文旅地标，丰富长三角地区室内休闲娱乐业态，为游客带来差异化沉浸式游乐新选择。







河北张家口丽都欢乐世界主体工程基本完工

位于河北张家口的丽都欢乐世界项目，主体建设和安装工程已基本完成，项目预计2027年正式开园营业。

该项目总占地2,200亩，着力构建“九大主题活动、三大王牌演艺、七大街区打卡、百种潮趣玩法”的沉浸式体验矩阵。园区规划配置丰富游乐设施，包含双层转马、迪斯科转盘、新款24人自控飞机、太空漫步车、地网碰碰车、悬挂过山车等共计38座游乐设备及配套基础设施。

项目还将打造恐龙谷主题区，配套建设特色民宿集群，延伸游玩消费链条，进一步丰富游客的一站式游玩体验。项目落地后，将补齐当地大型主题游乐板块，为京津冀地区新增一处综合休闲文旅目的地，助力区域文旅消费升级，打造兼具游乐体验与度假功能的城市文旅新地标。

浙江嘉兴季高兔窝窝埃及主题乐园开园

季高兔窝窝埃及主题乐园于9月25日在浙江嘉兴开园。乐园占地22,000㎡，以“圣兔穿越埃及”作为核心故事线，规划滑草区、青少年机械区、玩水/玩雪区、无动力游戏区、亲子嘉年华区五大核心功能区。

园区配置13组动力设备与11组无动力游乐项目，产品覆盖全年龄段游客，兼顾低龄中小童与中大童的游玩需求，打造沉浸式古埃及主题户外亲子游乐空间。项目依托古埃及文化IP包装户外游乐场景，把主题叙事融入各项游乐体验之中。

乐园将主题故事、动力设备与无动力游乐有机结合，丰富嘉兴亲子文旅供给，为长三角家庭游客提供一处兼具故事感与互动性的户外休闲目的地，进一步完善区域亲子游乐业态。



杜阮凉瓜田园综合体凉瓜部落落地广东江门



杜阮凉瓜田园综合体凉瓜部落于9月25日在广东江门开启。项目占地17,000平方米，是以“杜阮凉瓜”为核心IP打造的沉浸式无动力亲子乐园。园区以凉瓜生长周期作为景观叙事主线，规划七大主体功能区，配套20余项无动力游乐设施，设置攀爬、探险、戏水等多元游玩体验。

项目将乡土自然肌理融入全域游乐场景，打破传统乐园的设计思路，深度挖掘本地特色农产文化，把农业特色与亲子游乐相结合。园区集生态观光、亲子娱乐、农事体验于一体，让游客在游玩过程中感受杜阮凉瓜特色农耕文化。

该项目立足本土农旅资源，打造农文旅融合休闲新空间，为江门新增特色亲子休闲目的地，助力乡村文旅发展，丰富珠三角近郊短途出游选择。

极速雷霆赛车运动主题乐园落地湖北襄阳

极速雷霆赛车运动主题乐园于9月25日在湖北襄阳开启试营业。乐园整体空间达20,000㎡，布局专业台球竞技区、国际标准飞镖馆、旱地冰壶体验区等二十余项潮流运动业态，集专业竞技、休闲娱乐、文体教学、潮流社交、主题餐饮功能于一体。

项目核心业态为极速雷霆室内卡丁车场馆，场地面积8,500㎡，赛道由国内职业赛车手操刀设计，全长800米，设有7个回头弯、3个直角弯与1处S型弯道，设计最高时速可达90km/h。场馆配备200cc娱乐车、270cc高速车、超级4T专业赛事车等20余台专业赛车，可同时发车15—18台，满足多人同场竞速需求。

乐园融合赛车竞速与多元潮流运动，兼顾大众休闲体验与专业赛事需求，为襄阳打造新潮文体消费空间，丰富当地运动娱乐文旅业态。



印象东坡·欢乐世界于湖北黄冈开启试营业



湖北黄冈迎来东坡文化主题游乐新项目——印象东坡·欢乐世界，项目已于10月1日启动试营业。项目总投资8,000万元，是以东坡文化为内核，集东坡文化体验、亲子游乐、网红打卡功能于一体的综合性城市游乐项目。

园区采取两期开发模式，规划建设游乐场、无动力乐园、综合体露营地、美食街及综合性商超板块。园内配备旋转木马、海盗船、激流勇进等多款经典游乐设施，兼顾家庭亲子出游与大众休闲娱乐需求。

项目深挖本土东坡文化资源，将历史文化与现代游乐场景有机融合，打造文化属性突出的城市休闲文旅空间。乐园落成后，将补齐黄冈城市主题游乐板块，为当地市民及周边游客提供兼具文化体验与游乐休闲的全新目的地，助力地方文旅消费升级。

石代英雄乐园项目落户浙江丽水，总投资3000万元

9月28日，浙江丽水市文广旅体局与广东深圳石代科技集团完成石代英雄乐园项目签约，项目总签约金额3,000万元。

项目规划潮玩零售、5D/VR沉浸体验、科研手作、主题餐饮等多元特色业态，创新融合裸眼3D前沿科技，打造集沉浸式科技体验、趣味亲子互动、休闲美食打卡于一体的新型文旅主题乐园。园区业态丰富，游客可选购潮流文创产品、品尝特色主题餐饮，沉浸式体验5D/VR科技魅力，也可参与科研手作活动，一站式满足全年龄段家庭休闲娱乐需求。

项目以数字科技赋能文旅消费，将前沿视觉技术与亲子休闲业态结合，丰富丽水本地文旅产品供给，为当地打造科技型文旅新载体，为市民及游客带来差异化的沉浸式游玩选择。

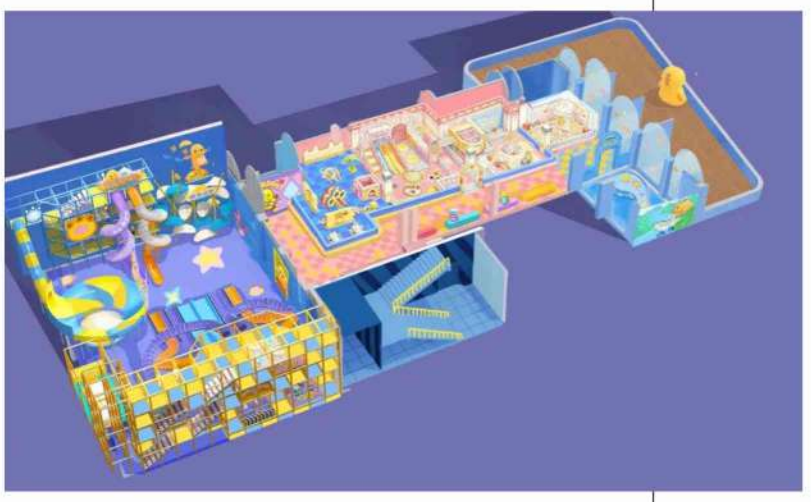


奶龙抱抱乐园落户湖北宜昌儿童公园，华中首店年底开放

湖北省宜昌儿童公园官方微信在9月底发布消息，国民热门IP奶龙正式入驻园区，华中地区首座奶龙抱抱乐园计划于今年年底对外开放。

奶龙抱抱乐园是以国民爆款IP奶龙打造的大型沉浸式室内亲子乐园。园区汇集趣味游乐、亲子互动、主题餐饮、网红打卡等多元业态，搭建一站式亲子游玩空间，为家庭游客带来全天畅玩、玩吃一体的轻松遛娃体验。乐园围绕奶龙IP形象打造专属场景，把可爱的IP元素融入游乐空间各处，增强亲子游客的沉浸感与打卡属性。

项目依托高人气IP打造沉浸式亲子场景，将IP内容与游乐消费场景深度结合。乐园落地后，为宜昌新增特色亲子游乐打卡地，丰富当地家庭休闲选择，填补宜昌本土IP主题室内乐园的空白，为华中区域亲子文旅市场增添IP主题游乐新载体，助力城市文旅消费提质，吸引周边城市家庭游客前来打卡游玩。







湖北孝感川川欢乐世界启幕
机动游乐融合本土民俗文化

坐落于湖北孝感的川川欢乐世界已于9月25日开放。项目分两期规划建设，兼顾机动游乐与本土文旅特色，打造适配全年龄段游客的城市休闲游乐目的地。

项目一期综合游乐区引入摩天轮、家庭过山车、旋转木马、激流勇进等经典游乐设备，丰富多样的机动项目，能够覆盖不同年龄群体的游玩需求，满足家庭集体出游。二期规划打造承载本土文化内涵的无动力乐园，深度融入汉川民俗历史元素，设置秋千谷、攀爬闯关等场景，构建沉浸式户外游乐空间。项目将现代游乐体验与地方民俗文化相结合，通过机动游乐项目与无动力业态互补，进一步完善区域休闲文旅供给，为当地及周边游客提供多元化户外游玩选择。

天津奇幻奥德赛探索乐园二期探险园
预计11月开放

坐落于天津市津南区的奇幻奥德赛探索乐园二期“探险园”，将于11月对外开放。二期探险园打造巨石飞拉达、天穹之塔等高空挑战项目，配套建设伊萨卡营地，营地可开展飞盘、桌游等多项拓展活动，产品设计精准贴合大学生群体探险、社交的游玩需求。

除二期探险园之外，园区冰雪世界项目预计2026年底投入运营。冰雪业态将与高空探险、营地休闲板块形成互补，丰富乐园产品矩阵，覆盖青少年、年轻群体及家庭游客，构建全季节、全年龄段的游乐体系。

项目落地后，将全方位丰富津南区文旅业态，补齐区域户外探险与冰雪休闲产品短板，打造城市休闲游乐新地标。项目持续激活津南文旅消费潜力，为天津本地及周边游客提供多元化户外休闲选择，进一步完善区域文旅产品结构，带动片区休闲文旅产业发展。



广东东莞季高魔法山谷乐园
已于10月1日开园



坐落于广东东莞龙湾公园内的季高魔法山谷乐园，已于10月1日正式开园。项目总占地195亩，其中“园中园”改造区域约70亩，依托公园原生自然环境打造户外主题游乐空间。

园区规划精灵山谷、绿野仙踪、魔法溪谷、魔法村庄、魔幻城堡、魔力森林六大魔法主题区域，设置魔法骑士、萌宠部落、山谷秘境等18个特色游乐场景，50余项游乐设备错落布置于山林之间，将童话魔法叙事融入自然场地，营造沉浸式户外游玩氛围。

项目充分利用现有公园空间提质改造，将魔法主题场景与自然生态有机融合，打造兼具自然观赏与游乐体验的亲子休闲目的地。乐园投用后，进一步丰富东莞近郊文旅产品供给，为珠三角家庭游客提供全新户外主题游玩选择，助力区域亲子文旅业态持续升级。

《文化产业发展“十五五”规划》印发，电子竞技、游戏游艺再迎政策信号

整理　编辑部

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等部署，文化和旅游部近日印发《文化和旅游发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平文化思想贯穿始终，强调锚定文化强国、旅游强国建设目标，以社会主义核心价值观为引领，以推动高质量发展为主题，以推进文旅深度融合为主线，统筹推动文化事业、文化产业和旅游业发展，繁荣发展新时代中国特色社会主义文化，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

《规划》提出，到2030年，文化强国、旅游强国建设纵深推进，文化事业、文化产业和旅游业持续繁荣，文化和旅游深度交融、相得益彰，文化赋能、旅游带动作用充分显现，人民精神文化生活更加丰富，中华文化影响力显著增强，国家软实力持续提高。

《规划》对繁荣艺术创作生产、加强文化遗产保护传承、完善文化和旅游公共服务、大力发展文化和旅游产业、统筹文化和旅游市场培育监管、推动科技赋能文化和旅游发展、推进文化和旅游交流合作、促进区域城乡文化和旅游协调发展等八个方面重点任务作出全面部署。在充分论证的基础上设计54个重点工程项目，确保务实可行，强化《规划》实施支撑。

其中，电子竞技、游戏游艺作为新型文化业态的重要组成部分，被多次提及。现将与电子竞技、游戏游艺的相关部署总结如下：

一、与电子竞技、游戏游艺直接相关的部署

游戏游艺设备：更新换代，打造“智造”品牌

优化提升传统文化业态方面，提高高端文化装备自主可控水平，推动演艺、展览、游乐、游戏游艺等设备更新换代，打造中国文化“智造”品牌。

提升重点文化行业质效：电竞、游戏游艺创新发展

支持文化娱乐场所丰富业态和功能，发展线下实体体验与线上数字内容相融合的新型娱乐业态。推动剧本娱乐、电子竞技、游戏游艺等业态创新发展。

文化出海增量提质：提升游戏游艺设备出口附加值

促进对外文化贸易增量提质方面，巩固数字文化领域出海竞争优势，挖掘演艺、动漫、创意设计、国潮文创等领域出口潜力，提升工艺美术、舞台装备、游戏游艺设备等产品出口附加值。推动“走出去”与“引进来”相结合，支持引进国外优秀文化产品与服务。

二、与电子竞技、游戏游艺强相关的部署

加快发展新型文化业态：

发展数字动漫、数字演艺、数字娱乐、数字艺术、数字展览等新业态。

支持量子科技、具身智能、脑机接口、第六代移动通信等未来产业技术在文化产业的应用。

推进人工智能产业应用：

推动人工智能与内容创作、传播分发、消费体验等产业链重点环节深度融合。

培育面向具体文化场景和细分文化行业的大模型应用产品，支持开发轻量化人工智能应用。

拓展动漫、演艺、创意设计、文博等领域人工智能应用场景。

创新多元消费场景：

升级数字文化消费，拓展沉浸互动、虚实融合消费场景。

文化产业与相关产业融合发展：

发展品牌授权，支持文化品牌通过许可、联名等方式与其他领域融合发展。

创新文体旅融合发展模式，促进赛、展、节、游一体开展。

推动动漫、演艺、文创、非遗等领域优质品牌与实体经济深度融合。

游艺娱乐场所设立许可现场勘验标准是什么？四川邛崃市行政审批局讲清楚了！

整理　编辑部

想设立一家游艺娱乐场所，办理娱乐经营许可证是必不可少的环节。而娱乐经营许可证的核发，离不开现场勘验。那么，现场勘验到底验什么呢？选址、面积、布局、设备等有什么要求？

9月14日，四川省邛崃市行政审批局第三十四期“业务大讲堂”以“游艺娱乐场所设立许可现场勘验标准”为主题展开，详细披露了各个勘验标准，内容如下：

选址要求

1.场所所在建筑用途中未包含住宅。

2.场所选址不在居民住宅区、博物馆、图书馆和被核定为文物保护单位的建筑物内。

3.场所选址不在建筑物地下一层以下(不含地下一层)。

4.场所选址不在车站、机场等人员密集的场所。

5.场所选址不在与危险化学品仓库毗连的区域。

6.学校和幼儿园周边不得设立娱乐场所。新设立娱乐场所任一出入口距学校任一出入口最小相互距离为：交通行走距离200米；距幼儿园任一出入口最小相互距离为：交通行走距离100米。





场所要求

1.场地面积：新设立娱乐场所的使用面积不低于200平方米。农村地区游戏游艺娱乐场所的使用面积可以放宽至不低于60平方米。(实际使用面积，不包括吧台、卫生间等附属设施。)

2.标识标牌：场所疏散通道、安全出口、疏散指示牌、应急照明。警示标识：应当在场所入口处的显著位置设置未成年人禁入或者限入标识。除国家法定节假日外，游艺娱乐场所设置的电子游戏机不得向未成年人提供。

3.监控要求：应当按照国务院公安部门的规定在营业场所的出入口、主要通道安装闭路电视监控设备，并应当保证闭路电视监控设备在营业期间正常运行，不得中断。

4.布局情况：场所现场实际情况与申请人提供的场所内部结构平面图相符。应当标明游戏和游艺分区经营位置。

设备要求

游艺娱乐场所不得设置具有赌博功能的电子游戏机机型、机种、电路板等游戏设施设备，不得以现金或者有价证券作为奖品，不得回购奖品。

中国文化娱乐行业协会发布《文化娱乐行业从业人员职业道德准则》

整理　编辑部

文化娱乐行业从业人员职业道德准则

为深入贯彻习近平文化思想，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《“十五五”文化和旅游发展规划》部署要求，紧扣文化娱乐行业高质量发展目标，立足建设社会主义文化强国使命任务，规范游戏游艺、歌舞娱乐、数字文娱、剧本娱乐、智慧旅游沉浸式、文体旅融合等相关行业从业人员职业行为，聚焦从业人员个人政治品行、职业操守、从业行为、道德修养、职业底线，纠治行业存在的突出问题，培育风清气正的行业生态，中国文化娱乐行业协会依据相关要求制定本准则，倡议全国文化娱乐行业全体从业人员自觉自愿遵守、共同践行。

第一章 坚定政治方向，筑牢思想根基

第一条 坚持中国共产党的全面领导，自觉践行习近平文化思想，落实意识形态工作要求，将正确政治方向、价值取向贯穿个人从业全过程，始终把社会效益、文化安全放在首位。

第二条 坚守中华文化立场，维护国家主权、安全、发展利益，自觉维护民族团结，尊重历史事实，坚决抵制歪曲党史国史、抹黑英雄烈士、危害文化安全的言行。

第三条 主动参与并服务文化产业新质生产力培育、文旅深度融合、中华文化国际传播等“十五五”重点任务。

第四条 主动学习文化领域法律法规、行业政策，持续跟进人工智能应用、未成年人保护等监管新规，不断提升个人政治素养、法治素养，做到依法从业、依规履职。

第二章 坚守法治底线，恪守合规从业

第五条 严格遵守国家法律法规与行业监管政策，自觉抵制各类违法违纪行为；对工作中发现的违规内容、违规设备、违规行为，做到不参与、不默许、不包庇、不纵容，主动上报风险隐患。

第六条 工作中坚决杜绝色情、暴力、赌博、封建迷信、诱导非理性消费等违规行为，不利用高新技术和互联网平台生成、传播违规内容。

第七条 严守知识产权保护规则，个人创作必须尊重原创成果，杜绝抄袭、盗版、非法破解等侵权行为；规范著作权使用边界，创作前依法取得内容、肖像、声音等使用授权。

第三章 守护青少年成长，落实未成年人保护责任

第八条 全体从业人员要将未成年人保护作为个人重要职业责任，牢固树立保护未成年人意识，严格执行未成年人准入、时段管控、适龄体验等岗位要求，不打擦边球、不搞变通。

第九条 在岗位服务中坚决屏蔽暴力、惊悚、低俗、不良价值观内容，主动向家长与社会普及健康文娱理念，自觉为青少年营造健康、阳光、正向的文娱体验环境。

第十条 坚决杜绝个人诱导、怂恿、协助未成年人大额消费充值、熬夜体验的行为，主动劝阻未成年人超时、超额、过度消费行为。谨慎运用虚拟现实、人工智能等新技术面向青少年开展服务，规避不良价值引导。

第四章 规范数据应用，严守信息安全底线

第十一条 从业人员在操作智能设备、人工智能系统、客流监测、人脸识别、影像采集设备时，坚持合法合规操作准则，不得私自采集、留存、泄露消费者人脸、指纹、证件、影像、声音等个人信息。

第十二条 严禁个人私自拷贝、传播顾客在场内的影像、视频、隐私数据，严禁私自利用消费者影像用于人工智能训练、短视频剪辑、商业引流，严禁非法收集、倒卖消费者个人信息。

第十三条 从事人工智能内容生成、文娱场景智能运维、数字文娱内容制作的从业人员，应当坚持技术向善，个人不利用人工智能生成低俗、虚假、诱导消费内容，不利用算法、大数据刻意诱导顾客过度消费。

第五章 恪守诚信友善，敬业规范准则

第十四条 坚守爱岗敬业职业操守，立足岗位精益求精，杜绝敷衍履职、脱岗失职、消极怠工、违规操作，以专业能力服务行业高质量发展。

第十五条 坚持文明服务、真诚友善，尊重消费者、尊重同事、尊重合作伙伴，杜绝态度蛮横、恶意争执、推诿扯皮、服务冷漠。

第十六条 恪守个人诚信底线，不夸大宣传、不虚假介绍、不隐瞒风险、不欺骗消费者，不利用信息差谋取私利。

第十七条 自觉维护行业形象，个人在工作、生活、网络空间言行得体，不发表抹黑行业、制造舆情、传播负面谣言的言论，杜绝低俗炒作、博眼球、造噱头的个人行为。

第六章 崇德向善，引领新风

第十八条 主动践行社会主义核心价值观，自觉摒弃低俗陋习、奢靡风气、畸形审美，争做文明文娱从业者、正能量行业从业者。

第十九条 主动拥抱行业创新，立足岗位传承中华优秀传统文化，在工作中积极传播中华文化、正向价值，助力文娱行业精品化、品质化、创新化发展。

第二十条 主动参与行业自律、公益服务、普法宣传，以个人实际行动推动行业从“规模增长”向“高质量、高素养”发展升级。

第二十一条 坚持团结自律、良性竞争，不诋毁同行、不造谣传播、不窃取行业成果，共同维护风清气正的行业生态。

第七章 自我约束与监督

第二十二条 全体从业人员坚持自我教育、自我约束、自我整改、自我提升，常态化对照法律法规、行业新规、职业道德、岗位红线自查自纠个人行为。

第二十三条 严格遵守工作纪律、保密纪律、宣传纪律，不泄露内部信息、技术参数、消费者信息、工作秘密。

第二十四条 对自身失德失范行为要主动整改、主动纠错；对身边违规违纪、失德行为敢于劝导、主动制止。

第二十五条 对个人存在言行失德、服务失范、底线失守、违规操作、造成行业负面舆情的从业人员，应当纳入行业自律管理。

第二十六条 全体从业人员应当自觉接受政府部门、行业协会、工作单位、社会公众、消费者、媒体监督，主动维护行业文明形象。

第八章 附则

第二十七条 本准则将根据国家最新法律法规政策要求及时更新完善。

第二十八条 本准则由中国文化娱乐行业协会负责解释，经协会第三届第三次常务理事会审议通过后发布。

中国文化娱乐行业协会

2026年8月14日

职业道德准则

以案释法｜游艺娱乐场所没有卫生许可证擅自营业？罚！

整理　编辑部



案例回顾

案例1：呼和浩特市新城区潮*乐园游艺娱乐活动店未取得卫生许可证擅自营业案

6月8日，呼和浩特市新城区卫生健康委员会公示对呼和浩特市新城区潮*乐园游艺娱乐活动店进行的行政处罚，该店的处罚事由是：未取得有效公共场所卫生许可证擅自营业，及安排未获得有效健康合格证明的从业人员从事直接为顾客服务工作。依据《公共场所卫生管理条例》第十四条第一款第(四)项，《公共场所卫生管理条例实施细则》第三十五条第一款，《公共场所卫生管理条例》第十四条第一款第(二)项，《公共场所卫生管理条例实施细则》第三十八条、《内蒙古自治区卫生健康行政处罚自由裁量基准》的规定，呼和浩特市新城区卫生健康委员会对该店作出警告并处罚款人民币3,800元的行政处罚。



案例来源：呼和浩特市新城区人民政府官网

原文链接



案例来源：铜陵市人民政府官网

案例2：铜陵趣*家娱乐有限责任公司未取得卫生许可证擅自营业案

铜陵趣*家娱乐有限责任公司在2023年8月至2024年10月期间，未依法取得公共场所卫生许可证擅自营业，违反了《公共场所卫生管理条例实施细则》第二十二条第二款的规定。2025年1月10日，铜陵市卫生健康委员会依据《公共场所卫生管理条例实施细则》第二十二条第二款、第三十五条第（二）项，对该单位作出警告并处罚款人民币11,000元的行政处罚。

原文链接

案例解析

1. 游艺厅必须办卫生许可证

有些经营者存在一个认识盲区，以为经营游艺娱乐场所只需要办理营业执照和娱乐经营许可证，而忽视了公共场所卫生许可证。两个案例中的当事人正是栽在了这个盲区上。实际上，游艺厅(室)属于法定的公共场所，必须依法取得公共场所卫生许可证方可营业。《公共场所卫生管理条例》第二条明确将“游艺厅(室)”列入公共场所范围：本条例适用于下列公共场所：……（三）影剧院、录像厅(室)、游艺厅(室)、舞厅、音乐厅；……

卫生许可证是办理营业执照的前置条件。《公共场所卫生管理条例》第八条明确规定：经营单位须取得“卫生许可证”后，方可向工商行政管理部门申请登记，办理营业执照。

实施细则更是进一步明确“先照后证”的办证义务。《公共场所卫生管理条例实施细则》第二十二条第二款：公共场所经营者取得工商行政管理部门颁发的营业执照后，还应当按照规定向县级以上地方人民政府卫生计生行政部门申请卫生许可证，方可营业。

该条明确了即使先取得营业执照，仍必须另行申请卫生许可证，方可营业——营业执照不能替代卫生许可证。两个案例中的当事人，均是在未取得卫生许可证的情况下擅自营业，直接违反了上述规定。

2. 处罚的法律依据与裁量差异

《公共场所卫生管理条例》第十四条规定了四类行政处罚情形：凡有下列行为之一的单位或者个人，卫生防疫机构可以根据情节轻重，给予警告、罚款、停业整顿、吊销“卫生许可证”的行政处罚：

（一）卫生质量不符合国家卫生标准和要求，而继续营业的；

（二）未获得“健康合格证”，而从事直接为顾客服务的；

（三）拒绝卫生监督的；

（四）未取得“卫生许可证”，擅自营业的。

案例1的处罚涉及第(二)项和第(四)项，案例2涉第(四)项。

《公共场所卫生管理条例实施细则》第三十五条进一步细化了罚款幅度：对未依法取得公共场所卫生许可证擅自营业的，由县级以上地方人民政府卫生计生行政部门责令限期改正，给予警告，并处以五百元以上五千元以下罚款；有下列情形之一的，处以五千元以上三万元以下罚款：

（一）擅自营业曾受过卫生计生行政部门处罚的；

（二）擅自营业时间在三个月以上的；

（三）以涂改、转让、倒卖、伪造的卫生许可证擅自营业的。

这是为什么案例2的处罚较案例1重的原因。案例2中，该单位擅自营业时间长达14个月（2023年8月至2024年10月），适用情节严重的裁量标准。

案例启示

对游艺娱乐场所经营者而言，两个案例传递了以下明确信号：

1. 卫生许可证是法定必需，不是“可选”。

2. 拿了营业执照不等于可以营业。

3. 无证营业时间越长，罚款越重。

4. 卫生合规不止“办证”一件事。依据《公共场所卫生管理条例》第七条：“公共场所直接为顾客服务的人员，持有‘健康合格证’方能从事本职工作。”《公共场所卫生管理条例实施细则》第十条第一款进一步细化：“公共场所经营者应当组织从业人员每年进行健康检查，从业人员在取得有效健康合格证明后方可上岗。”经营者应注意：健康证明同样是法定义务，缺一不可。

5. 执法主体是卫健部门，不是文旅部门。卫生许可证由卫生健康委员会负责监管和执法。经营者在开业前应主动向当地卫健部门咨询卫生许可证的办理流程，提前规划、同步办理，避免因“不知道要办”而被动违法。

法条链接

《公共场所卫生管理条例》第二条 本条例适用于下列公共场所：

（一）宾馆、饭馆、旅店、招待所、车马店、咖啡馆、酒吧、茶座；

（二）公共浴室、理发店、美容店；

（三）影剧院、录像厅（室）、游艺厅（室）、舞厅、音乐厅；

（四）体育场（馆）、游泳场（馆）、公园；

（五）展览馆、博物馆、美术馆、图书馆；

（六）商场（店）、书店；

（七）候诊室、候车（机、船）室、公共交通工具。

《公共场所卫生管理条例》第四条 国家对公共场所以及新建、改建、扩建的公共场所的选址和设计实行“卫生许可证”制度。“卫生许可证”由县以上卫生行政部门签发。

《公共场所卫生管理条例》第七条 公共场所直接为顾客服务的人员，持有“健康合格证”方能从事本职工作。患有痢疾、伤寒、病毒性肝炎、活动期肺结核、化脓性或者渗出性皮肤病以及其他有碍公共卫生的疾病的，治愈前不得从事直接为顾客服务的工作。

《公共场所卫生管理条例》第八条 经营单位须取得“卫生许可证”后，方可向工商行政管理部门申请登记，办理营业执照。在本条例实施前已开业的，须经卫生防疫机构验收合格后，补发“卫生许可证”。“卫生许可证”两年复核一次。

《公共场所卫生管理条例》第十四条 凡有下列行为之一的单位或者个人，卫生防疫机构可以根据情节轻重，给予警告、罚款、停业整顿、吊销“卫生许可证”的行政处罚：

（一）卫生质量不符合国家卫生标准和要求，而继续营业的；

（二）未获得“健康合格证”，而从事直接为顾客服务的；

（三）拒绝卫生监督的；

（四）未取得“卫生许可证”，擅自营业的。

罚款一律上交国库。

《公共场所卫生管理条例实施细则》第十条第一款 公共场所经营者应当组织从业人员每年进行健康检查，从业人员在取得有效健康合格证明后方可上岗。

《公共场所卫生管理条例实施细则》第二十二条第二款 公共场所经营者取得工商行政管理部门颁发的营业执照后，还应当按照规定向县级以上地方人民政府卫生计生行政部门申请卫生许可证，方可营业。

《公共场所卫生管理条例实施细则》第三十五条 对未依法取得公共场所卫生许可证擅自营业的，由县级以上地方人民政府卫生计生行政部门责令限期改正，给予警告，并处以五百元以上五千元以下罚款；有下列情形之一的，处以五千元以上三万元以下罚款：

（一）擅自营业曾受过卫生计生行政部门处罚的；

（二）擅自营业时间在三个月以上的；

（三）以涂改、转让、倒卖、伪造的卫生许可证擅自营业的。

公共场所卫生管理条例来源：国家卫健委官网

公共场所卫生管理条例实施细则来源：国家卫健委官网

以案释法 | 红牛作饵，黄牛搭桥，游戏厅里做起了“牛”生意

整理　编辑部

深夜，游戏厅内灯火通明，玩家们围坐在一台台电子游戏机前，疯狂按动机器按钮，屏幕上的积分数字随着押注输赢飞速跳动。赢了积分的玩家，转身就能用积分兑换红牛饮料，再卖给店里的“黄牛”换成现金，游戏厅里做起了“牛”生意。近日，由浙江省台州市仙居县检察院提起公诉的2起利用赌博机开设赌场犯罪案件一审判决生效。



黄牛搭桥，红牛成了“硬通货”

2025年底，仙居县城区新开设了多家游戏厅，放置多台“捕鱼机”“麻将机”“水果机”等电子游戏机。玩家通过前台充值上分，游戏累积的积分可以到前台兑换奖品。

游戏厅老板们的算盘打得很精：直接退现金是赌博，违法！退红牛饮料呢？流通性强、保值性好，玩家兑换红牛后可以直接卖给批发部、小卖部等。如果嫌麻烦，肯定会有黄牛来回收，只要保证游戏厅不回收红牛直接兑换现金、不直接跟黄牛接触就好了。于是，游戏厅老板经过“精心”挑选后，将具有稳定流通价值的红牛饮料作为礼品兑换积分。

玩家以100元人民币充值兑换10万游戏积分，游戏结束后可凭11万游戏积分至前台兑换价值约110元的整箱红牛饮料。兑换红牛后，玩家可以102元至105元的单价自行销售至本地小卖部、批发部，也可以100元的单价直接出售给游戏厅内以普通玩家身份出现的“黄牛”实现变现。即便不通过“黄牛”，玩家也可自行将兑换的红牛对外销售，实现变相获利。游戏厅老板与“黄牛”达成默契，积分能兑换“硬通货”，这让游戏厅迅速火了起来，游戏玩家蜂拥而至，殊不知已经陷入赌博陷阱。有的玩家一夜之间充值十余万元却空手而归。

不换现金，也是违法？

2025年12月，仙居县公安局对该类游戏厅进行现场查处，现场扣押赌博机数十台，抓获游戏厅股东、管理者、黄牛共9名。游戏厅股东和管理者到案后供述了游戏厅的经营模式，以及对店内存在黄牛回收红牛的默许态度，但一直辩解兑换的红牛饮料不是现金、香烟，黄牛回收与游戏厅无关，自己的行为不构成犯罪。案件提请批准逮捕后，检察机关经全面审查案件材料后认为：涉案电子游艺设备具备完整的充值上分、积分兑礼、变相退分的赌博功能，属于法定赌博机范畴。

普通合规游戏厅的兑换礼品以低成本、低价值的玩偶、儿童玩具等日用品为主，礼品价值远低于玩家充值金额，无市场化流通变现能力，仅具备娱乐纪念价值。而本案红牛礼品与积分等价兑换，无论自行销售或通过黄牛回购，回收价格与原值差额小，具备稳定、公开的市场流通价值与快速变现能力，无限制的兑换使红牛饮料成为等价于现金的贵重款物。即使积分不直接兑换现金，这种经营模式也违法。



抽丝剥茧，依法精准打击

根据最高人民法院、最高人民检察院、公安部《关于办理利用赌博机开设赌场案件适用法律若干问题的意见》规定，利用赌博机以现金、有价证券、贵重款物作为奖品，或者回购奖品的，应当认定为开设赌场罪。2026年1月12日，检察机关依法对涉案股东、管理者作出批准逮捕决定。案件移送起诉后，检察机关再次对涉案人员进行释法说理，指出本案实质已形成“现金—积分—红牛—现金”的完整赌博闭环。

这种“积分兑奖品、奖品再变现”的模式，较之传统的“直接退分返现”更具隐蔽性。涉案人员正是利用这种层层包装的方式，将赌博行为伪装成正常的游戏娱乐活动，以此规避处罚。然而，无论手段如何翻新，都改变不了组织赌博活动的犯罪本质。涉案游戏厅通宵经营、消费金额大等特征以及放任、默许黄牛驻店回收的运营模式均超出一般娱乐场所范畴，符合赌场特征。最终，涉案人员均自愿认罪认罚。2026年6月5日至6月9日，仙居县检察院先后对涉案9名人员以涉嫌开设赌场罪依法提起公诉。2026年6月25日至7月14日，法院经审理判处涉案人员有期徒刑一年六个月至拘役三个月，各并处罚金五千至六万。

以案释法｜收购二手游戏游艺设备，务必先做这件事!

整理　编辑部



案例回顾

2025年8月6日上午，衡水市文化广电和旅游局执法人员到衡水超级*科技有限公司（衡水万达广场酷*领域第一电玩城）进行现场核查。执法人员发现，现场有6台“拳皇”标识和2台“未来主机游戏”标识的游艺机，其界面显示的内容与游戏游艺设备电子标识扫描出的审核内容不一致。执法人员对现场情况进行拍照录像取证。

2025年8月7日，经批准立案调查。8月11日，店长表示，“拳皇”和“未来主机游戏”这两种设备是在2025年7月10日开始投入使用的，是他们收购的其他电玩城的设备，开业后直接继续使用了，无法提供相关审批备案材料。李锡林同时提供了这两种设备从投入使用到现在的相关收入明细，共3,101个游戏币，折合人民币496.16元。经依法调查，查明衡水超级*科技有限公司设置未经文化主管部门内容核查的游戏游艺设备的违法事实成立。2025年8月27日，衡水市文化广电和旅游局依据《娱乐场所管理办法》第三十条，参照《河北省文化和旅游系统行政裁量权基准》中“首次发现的，处5,000元以上7,000元以下的罚款”的规定，对该单位作出罚款人民币5,000元、没收违法所得496.16元的行政处罚。

原文链接

案例解析

衡水案罚的是什么?

仔细看处罚决定书的“违法事实”部分：“其界面显示的内容和游戏游艺设备电子标识扫描出的审核内容不一致”。处罚依据是《娱乐场所管理办法》第二十一条第（一）项——“不得设置未经文化主管部门内容核查的游戏游艺设备”。


衡水市司法局
sfj.hengshui.gov.cn
衡水市文化广电和旅游局行政处罚决定书【2025】006号

结论很清晰：罚的是“设备实际状态与审核内容不符”，而不是“收购二手设备”本身。

问题出在经营者没有做“核实”。

本案中，该公司收购设备后直接摆放经营，既没有核对设备实际界面是否与电子标识扫描内容一致，也无法提供任何审批备案材料。设备界面显示的内容与审核内容不一致，说明设备可能在流转过程中被改动过（如系统升级、游戏内容替换等），但经营者未经任何核查就直接投入使用，这才是被处罚的根本原因。

那么，经营者购买二手设备应该怎么做?





1.扫码核对电子标识

扫描设备上的电子标识，核对扫码显示的设备名称、外观图片、功能描述是否与实物完全一致。衡水案中，执法人员正是通过扫码比对发现了问题。

2.索要并核对《游戏游艺设备内容核准单》

向卖家索取该设备的原始核准单，核对设备名称、型号、外观（特别是操作面板、投币口、出票口/出币口位置）、主要功能等信息是否与实物一致。

3.警惕“已改装”“已升级”的设备

卖家若称“升级过”“加装过功能”，要格外警惕——这些改动很可能构成“实质性变更”，未重新审核即属违法。

4.保存全部资料

妥善保管核准单、交易凭证、设备来源证明。一旦被查，这些是证明“已尽合理审查义务”的重要依据。

5.无法确认时，联系生产企业

如果无法获取核准单，或无法确认设备状态是否与审批一致，应联系原生产企业，请求其协助提供审核文件或确认设备状态。如果发现设备确实存在实质性变更，应由生产企业配合重新申请内容审核——因为内容审核的申请主体是生产企业，而非经营者。

案例启示

对游艺娱乐场所经营者而言，本案传递了明确信号：

1.二手设备即便来自其他正规电玩城，经营者也必须自行核实设备实际状态是否与审核信息一致。不能因为“原场所用过”就默认没问题。

2.扫码比对是最基本的动作。设备上的电子标识不是摆设——扫描后显示的审核内容是判断设备是否合规的基准。经营者购买二手设备后，第一件事就应该是扫码核对。

3.发现问题立即停止使用。一旦发现设备实际状态与审核信息不一致，或无法提供核准单，必须停止使用，联系生产企业核查处理。继续经营或将面临罚款、没收违法所得等处罚。

4.合规成本远低于违法成本。本案中，当事人被处5,000元罚款，全部违法所得被没收，同时还面临责令改正、停用问题设备等后果。而花时间做一次全面核查，成本远低于此。

守法经营，从“核实”开始。



法条链接

《娱乐场所管理办法》第二十一条第（一）项

游艺娱乐场所经营应当符合以下规定：（一）不得设置未经文化和旅游主管部门内容核查的游戏游艺设备。

《娱乐场所管理办法》第三十条

游艺娱乐场所违反本办法第二十一条第（一）项、第（二）项规定的，由县级以上人民政府文化和旅游主管部门责令改正，并处5,000元以上1万元以下的罚款。

《游戏游艺设备管理办法》第十七条

游戏游艺设备内容或者机型机种等发生实质性变更，有下列情形之一的，应当重新向原审核机关提出内容审核申请：（一）因升级或者改版等导致内容发生明显变化的；（二）游戏游艺设备机型机种发生实质性变更的。

市场监管总局公布盲盒经营典型案例，概率公示、商标侵权等问题受关注

整理　编辑部

市场监管总局公布六起盲盒经营违法行为典型案例

近年来，市场监管总局针对盲盒经营衍生的虚假宣传、假冒伪劣产品、诱导未成年人高额消费等问题，持续加大执法力度，切实维护公平竞争市场环境和消费者合法权益。现将部分典型案例公布如下。

一、江苏省淮安市淮阴区市场监管局查处淮安强石信息科技有限公司销售盲盒发布虚假广告案

江苏省淮安市淮阴区市场监管局在处置投诉举报过程中，发现涉及淮安强石信息科技有限公司通过盲盒抽奖、低价充值话费的投诉较为集中。经查，当事人在自有App销售盲盒时宣称“89元抽手机、100%必中”，但中奖内容与实际严重不符；此外，当事人在微信公众号、抖音、腾讯视频等平台发布广告，推广“100元得200元话费”活动，以醒目话术吸引点击，却以细小文字隐藏分月发放、满额抵扣等多重限制条件，利用信息不对称误导大量中老年群体充值消费。

2026年5月，淮安市淮阴区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》责令当事人停止发布虚假广告，消除相应网络渠道影响，并作出罚款20万元的行政处罚。事后当事人主动屏蔽违规页面、关停盲盒业务，全额退还消费者货款。

本案当事人利用盲盒概率不透明与话费充值信息不对称，以醒目话术诱骗、小字隐匿限制，手段隐蔽、危害面广。办案过程中，执法部门综合运用电子数据固证、跨平台数据协查及资金链穿透追溯等数字化手段，精准锁定违法主体，实现了对违法行为的精准打击，有效挽回消费者损失，也有力震慑了同类网络营销违法行为，对维护公平有序的网络交易秩序具有积极意义。

二、湖北省武穴市市场监管局查处武穴市弘屿龚百货经营部利用盲盒销售实施违法经营案

2026年6月，湖北省武穴市市场监管局陆续接到9起投诉，反映武穴市弘屿龚百货经营部通过抖音、快手平台，以手机盲盒销售为名进行引流，诱导消费者添加企业微信后私下转账，收款后即拉黑失联，始终未予发货。9名消费者共计损失11,932元。经查，该经营部登记的经营场所实际不存在，登记联系方式亦与当事人无关，系提交虚假材料骗取登记。

当事人利用虚假登记主体，通过网络平台引流、私下收款后失联的方式从事违法经营活动，涉案金额较大，涉嫌犯罪。2026年6月，武穴市市场监管局依法将该案移送武穴市公安局处理，并依法将当事人列入经营异常名录，依程序撤销其登记。

当前，利用盲盒销售实施欺诈的新型违法形态在线上交易中逐步显现，不法分子借助直播引流、私域交易逃避监管、虚假登记隐匿身份，以“低投入高回报”等噱头诱导消费者私下转账后失联。广大消费者需增强防范意识，通过正规平台交易，防止落入消费陷阱。

三、浙江省杭州市上城区市场监管局查处杭州换趣科技有限公司利用公司名义从事盲盒经营危害社会公共利益案

2025年9月，浙江省杭州市上城区市场监管局收到江苏省新沂市人民检察院《检察意见书》，反映杭州换趣科技有限公司以实施犯罪为主要活动，危害公共利益。经查，李某和陈某成立深圳聚宝时光网络科技有限公司，开发“多游玛特”App进行盲盒抽奖活动，内设概率性抽奖游戏，用户通过充值或直接支付的方式抽取虚拟商品。李某和陈某以营利为目的，通过成立杭州换趣科技有限公司运营“换趣”商城App。用户可通过“换趣”商城App将虚拟商品兑换成手机等其他实体商品，或选择将实体商品折扣变现，达到以小博大的目的。公司负责人李某、陈某因开设赌场罪被判处相应有期徒刑及缓刑。

2026年1月，杭州市上城区市场监管局依据《中华人民共和国公司法》相关规定，对当事人作出吊销营业执照的行政处罚，并依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》第二条的规定，将其列入严重违法失信名单。

盲盒经营者应充分保障消费者的知情权，从盲盒产品质量到销售方式再到抽取概率，均应公开透明。同时，消费者要认清商家营销套路，切勿跟风攀比，应结合自身经济能力、消费需求和兴趣爱好等理性消费。

四、上海市静安区市场监管局查处
上海欧小记餐饮管理有限公司未按规定公示盲盒产品抽取规则等关键信息案

2026年2月，上海市静安区市场监管局依法对上海欧小记餐饮管理有限公司开展现场检查，发现当事人在店内销售含有隐藏款的瓷器盲盒产品，包含影青雕刻龙纹缸杯、斗彩竹纹撇口杯、青花梵文铃铛杯、粉彩寿桃杯、斗彩八宝纹杯以及隐藏款。上述陶瓷盲盒外包装上均标注有隐藏款式样，外包装上均无关于隐藏款式的概率提示或说明，当事人在店内也未摆放任何关于盲盒产品的销售说明，无任何对于店内销售的盲盒产品隐藏款式样的概率提示，涉案产品货值4,500元。

2026年4月，上海市静安区市场监管局依据《上海市消费者权益保护条例》相关规定，给予当事人罚款1.5万元的行政处罚。

当事人立足餐饮主业，将盲盒作为营销载体，借助随机抽取的消费趣味吸引客流，丰富消费场景，属于实体商家拓展营销路径的创新尝试，但创新不能突破法定义务边界。当事人在开展盲盒产品销售活动时未履行法定公示义务，未以显著方式公示隐藏款抽取概率、抽取规则等关键信息，损害消费者的合法权益。经营者只有坚持经营创新与合规自律并重，才能行稳致远。

五、河南省郸城县市场监管局查处
郸城县九萌百货零售店销售“三无产品”盲袋案

2025年6月，河南省郸城县市场监管局执法人员根据郸城县公安局移送的线索，到郸城县九萌百货零售店进行现场检查。经查，该店自2023年4月至2025年4月，分三次从商丘“荣荣玩具”店购进盲袋销售。该款盲袋为“三无”产品，产品流向多所小学周边小卖部。当事人在购进盲袋时未履行进货查验义务，也未建立进销货台账。据统计，当事人购进盲袋2,950袋，共销售2,310袋，违法所得1,386元。

2025年7月，郸城县市场监管局依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》有关规定，给予当事人没收违法所得1,386元、罚款6,237元的行政处罚。

经营者无论采取何种方式销售玩具产品，都要保障产品质量。市场监管部门将持续加强儿童玩具等产品质量安全监管，为少年儿童健康成长保驾护航。

六、浙江省义乌市市场监管局查处
刘某销售侵犯注册商标专用权的卡片盲盒案

2025年11月，浙江省义乌市市场监管局根据上海市公安局浦东分局移送的案件线索，对当事人刘某涉嫌销售假冒注册商标的商品立案调查。经查，刘某自2023年1月起，多次通过微信、线下等方式从他人处采购假冒“三丽鸥”“奥特曼”“鬼灭之刃”等商标的卡片盲盒、公仔盲盒等商品，通过淘宝网店及线下批发等方式进行销售。截至案发，刘某销售侵犯他人注册商标专用权的卡片盲盒等商品的违法经营额共计248,144.8元，违法所得17,658.76元。

当事人销售商标侵权的卡片盲盒等商品的行为，违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第（三）项的规定。2026年4月1日，义乌市市场监管局依法对当事人作出没收违法所得17,658.76元、罚款61万元的行政处罚。

随着盲盒类产品热销，不法商家瞄准市场需求，推出仿制商品，严重侵害知识产权权利人和消费者权益。本案通过行刑反向衔接，坚决对侵权行为依法查处，强化知识产权保护，营造良好营商环境。

典型案例

走进花生漫画！日本首座史努比室内乐园 SNOOPY Playful PARK开业

整理　编辑部



日本永旺娱乐株式会社（AEON Entertainment）于8月10日，在日本千叶县习志野市的永旺梦乐城津田沼South（AEON Mall Tsudanuma South）内，正式落地史努比（SNOOPY）主题室内主题乐园SNOOPY Playful PARK。这座全新主题乐园以全球知名漫画《花生漫画》（PEANUTS）为核心IP，融合游乐设施、餐饮与零售购物，打造适合亲子、成人共同体验的沉浸式娱乐空间。

沉浸在史努比的世界，享受游玩、美食与购物

SNOOPY Playful PARK以“让人不由自主露出笑容的地方”为核心理念，打造可一站式体验游玩、美食与购物的室内主题乐园。无论大人还是孩童，都能在满是《花生漫画》角色氛围的空间里，体验丰富多样的娱乐项目。乐园坐落于JR津田沼站旁的永旺梦乐城津田沼South购物中心内，从车站步行约5分钟即可抵达，交通十分便捷。



三大主题区域，带来多元娱乐体验

园区主要分为三大板块：游乐区、餐饮区与商品零售区。

1、Play GROUND｜游乐体验区

游乐区以史努比及《花生漫画》世界观为设计主线，规划多款适合儿童游玩的互动游乐设施。

其中，SNOOPY Ball Pool大型海洋球池是园区核心亮点。

球池内铺满彩色波波球，中央矗立史努比主题大型造景，并搭配能够让球向外飞散的特殊装置，营造充满动感的游乐体验。此外，游乐区还设有滑梯、游乐设施，以及结合互动与感官体验的娱乐设备。园区同时设置以史努比及其角色为主题的互动游乐设施，让儿童在玩乐过程中感受《花生漫画》的独特魅力。



2、SNOOPY Playful STAND｜主题餐饮区

园区配套SNOOPY Playful STAND主题餐饮区，推出以《花生漫画》为灵感打造的餐食饮品。游客可以置身史努比主题氛围中享用美食。餐饮区设置约60个座位，可供游客游玩间隙休憩、用餐和交流。





3、SNOOPY Playful MARKET｜主题商品零售区

SNOOPY Playful MARKET是园区内主题商店，售卖多款《花生漫画》角色周边产品。店内除常规史努比商品外，还推出园区限定原创周边，包含挂件、T恤及其他纪念品。商品种类超过120种，史努比粉丝可在游玩之余享受购物乐趣。



融合娱乐、餐饮与零售，打造完整主题消费体验

SNOOPY Playful PARK不只是面向儿童的室内游乐场，更依托经典IP吸引力，整合游乐、餐饮、零售多元消费场景。园区以《花生漫画》角色形象为核心，构建从游乐设施、主题餐饮空间到IP周边商品的全链条沉浸式体验。依托这套复合运营模式，游客除游玩项目外，还可选购IP周边、品尝主题餐食，有效延长游客在园停留时长。







开园收获亲子家庭与史努比粉丝追捧

乐园自开业以来，吸引大量亲子家庭与史努比粉丝前来打卡体验。开业约一个半月后，园区依旧有不少家庭游客带孩子入园游玩。场内欢声笑语不断，氛围热闹，也印证了史努比这一经典IP跨越年龄层的吸引力。



GTI产业观察

这座史努比室内主题乐园，有三大亮点值得游乐行业关注：

1、IP授权与游乐设备深度结合：借助史努比的品牌知名度，赋能传统海洋球池、滑梯等常规儿童游乐设施，提升项目吸引力。

2、购物中心+室内娱乐业态融合：将主题乐园落地购物中心内，为商场引流亲子客群，拉动消费、延长顾客停留时间。

3. 游乐＋餐饮＋零售复合运营模式：除了游乐门票收入，还可透过餐饮、授权商品及纪念品创造其他营收来源。

这是一个有参考价值的IP主题室内家庭娱乐中心（FEC）案例，展现了日本室内娱乐市场，将知名角色IP授权、亲子游乐与复合型商业空间相结合的发展趋势。

SEGA世嘉娱乐登陆2026 ACOS展，多款新品游艺设备亮相伦敦

整理　编辑部

2026年10月13日至14日，2026 ACOS英国秋季投币式游艺设备展（ACOS）在英国伦敦ILEC会议中心举行。SEGA世嘉娱乐国际携多款游艺设备及游戏体验亮相展会，并在40号展位集中展示旗下产品阵容中的最新力作。本次展示涵盖ICE旗下游戏、礼品机及电子游戏机等多个品类，世嘉综合解决方案（SEGA Total Solutions）与世嘉国际礼品（SEGA Prize International）也参与其中，带来最新的运营解决方案及全新奖品系列，进一步丰富了展台的展示内容。

ICE旗下游戏成为展示重点

ICE旗下游戏是世嘉娱乐本次参展的重点内容之一。其中，Ice Ball X在9月举行的IAAPA欧博会上成功首发，并获得运营商的热烈反响。这款设备将节奏明快的滚球玩法与辨识度鲜明的主题相结合，为游艺场带来富有竞技性的游戏体验。其玩法在经典滚球游戏的基础上融入新意，兼顾直观易懂的操作特点与游戏趣味性，可为各类游艺场所提供新的设备选择。

除Ice Ball X外，Kick N Win和Odin’s Hammer Strike也在本次展会上展出。Kick N Win是一款以足球为主题的技巧型礼品机，将经典的槌击球玩法与绿茵球场元素相结合，为传统玩法赋予鲜明的足球主题特色。Odin’s Hammer Strike则围绕神话之槌展开游戏体验，玩家需要挥动锤子，在力量与精准度的双重挑战中一试身手。两款设备分别以足球和神话为主题，通过不同的游戏方式，为玩家带来各具特色的互动体验。



礼品机提供多样化玩法与配置选择

礼品机方面，Prize Mart Party凭借新颖且吸睛的游戏机制成为展示产品之一。玩家需要通过弹射杆将球发射至亮起的目标，不同区域对应不同等级的奖品。每次成功命中目标，都会推动奖品向获奖区移动。该设备将目标命中与奖品推进机制结合起来，使玩家能够在操作过程中持续参与游戏，并通过命中目标推动奖品前进。



除了富有趣味性的玩法设计，Prize Mart Party还支持灵活配置，为运营商在奖品选择方面提供了更多空间。通过将操作、目标判定与奖品推进相结合，该设备为礼品机品类带来了不同的游戏体验。

另一款同期展出的设备Mini Cube Prize World，则以模块化设计和多种配置方案为主要特点。其配置方式能够满足不同场地条件及奖品组合的需求，为运营商根据实际经营场景选择设备配置提供了更多灵活性。

赛车与拳击游戏带来沉浸式体验

电子游戏机方面，Storm Racer 2将高速竞速与动感体验相结合，为玩家带来沉浸式赛车游戏体验。醒目的机台外观与刺激的游戏玩法构成了该设备的主要特色，可为希望在游艺场中增添赛车类娱乐项目的运营商提供新的选择。与此同时，Cyber Boxer也在展会上亮相。这款设备以未来风格的拳击对战为主题，让玩家置身拳击擂台，体验具有科技感的对战过程。除拳击对战玩法外，Cyber Boxer还融合了沉浸式视觉效果、社交互联功能及在线排行榜，在呈现拳击游戏体验的同时，加入社交互动与排名机制，为玩家提供兼具互动性和竞技性的游戏体验。

运营解决方案与奖品系列同步亮相

除各类游艺设备外，世嘉综合解决方案（SEGA Total Solutions）与世嘉国际礼品（SEGA Prize International）也参与了2026 ACOS展会，带来最新的运营解决方案及令人期待的全新奖品系列。

通过参加2026 ACOS，SEGA世嘉娱乐国际向展会观众展示了旗下多款游艺设备及相关产品，呈现了不同品类的游戏玩法与配置特点。从ICE旗下游戏的经典玩法创新，到礼品机的互动机制与灵活配置，再到赛车和拳击类电子游戏机的沉浸式体验，本次展出的产品覆盖了多种游艺娱乐形式。世嘉综合解决方案（SEGA Total Solutions）与世嘉国际礼品（SEGA Prize International）的参与，也使本次展示涵盖了运营解决方案及奖品系列。



展世界，见未来！

GTI China Expo 2027 广州游乐设备产业展
Sept. 10-12
China Import and Export Fair Complex Guangzhou
广州·中国进出口商品交易会展馆

11 NOV

11.06-07 JAEPO 日本
11.17-20 IAAPA 美国
11.25-26 BEGE 保加利亚
11.25-27 Leisure Japan 日本

12 DEC

12.04-06 CAEE 长沙
12.12-14 CPEC 温州

01 JAN

01.12-14 EAG 英国
01.12-14 Entertainment &LeisureMENA 迪拜
01.28-30 ATRAX 土耳其

2027

03 MAR

03.03-05 IAAPI 印度
03.17-18 AEI 美国
03.17-19 RAAPA 俄罗斯
03.17-19 CAAPA 北京

04 APR

04.13-15 IAAPA中东展 阿布扎比
04.21-23 GTI东南亚展 马来西亚

05 MAY

05.04-06 ENADA 意大利
05.19-20 G2E 澳门

We are here
我们在这里！

GTI全球推广列车到美国的IAAPA奥兰多展，邀约全世界的厂商和买家到访2027年4月GTI东南亚展以及9月GTI广州展，我们的脚步不会停歇！



GTI 展位号 **S4002** 欢迎莅临

拓展外销最佳渠道

欢迎刊登GTI参展专册与国际全球商贸网站
每一本杂志的发出代表一种信息的传递，让世界知道您！
电话: 400-0189-320 www.gtichinaamuse.com

聚游乐之光，启耀全球！
神州GTI将秉承服务游戏游乐企业和业者的初心
助力更多中国游戏游乐优质企业和产品走上世界舞台
同时为您推荐更多海外优质产品



1

Star Wars Galactic ID

《星球大战》银河ID

美国苹果实业有限公司

1.个性化银河身份卡，呈现玩家照片及所属阵营。
2.优质亚克力卡片，打造《星球大战》官方授权纪念品。
3.适用于日常娱乐场所及旅游目的地，为游客提供独特体验。



2

ICEE Prize Plunge

ICEE礼品机

美国Bay Tek娱乐公司

1.玩家凭技巧赢取ICEE杯，可兑换饮品、游乐项目通行券及其他奖励；
2.灵活的奖品设置和可定制标识，满足不同促销活动与经营需求；
3.奖品可选ICEE官方授权毛绒玩具、糖果、小黄鸭及收藏品；
4.趣味互动有助于吸引游客，并带动餐饮及游乐项目消费。



3

iRido Dolphin

iRido海豚

印度Irido公司

1.灵敏的方向盘与加速控制，带来媲美真实驾驶的操控体验；
2.低重心设计、安全带及坚固车身结构，全方位保障骑乘安全；
3.配备可正常运作的交通信号灯和道路标志，让玩家在互动体验中学习交通规则；
4.采用可充电电池供电，绿色环保，倡导可持续发展；
5.配备家长制动控制功能，进一步提升骑乘安全性。

4

ICEBALL X

ICEBALL X滚球机

美国ICE公司

1.经典滚球玩法，融入现代竞技元素；
2.全新球道设计，搭配升级灯光；
3.支持最多四台联机，可展开竞速对决；
4.快节奏玩法，提升视觉体验与玩家互动。





MusBox Karaoke

MusBox自助K歌亭

美国MusBox公司

1.紧凑隔音设计，提供全自动自助K歌体验；
2.专业音响搭配超过60,000首歌曲，满足多样化演唱需求；
3.内置两台摄像头，支持视频录制、虚拟背景及面具特效；
4.配备双屏、双耳机、双麦克风、双座椅及空调，打造舒适的K歌空间；
5.适用于家庭娱乐中心、商场、俱乐部、酒吧、酒店及活动场地。

5

6

Virtual Archery

虚拟射箭

英国501 FUN公司

1.自动追踪射击并计分，新手也能轻松上手；
2.多种游戏模式与排行榜，兼顾休闲互动和竞技挑战；
3.适合家庭聚会、企业活动及射箭爱好者；
4.绚丽画面增强体验，最小占地约3.4×3.5米。



势界会展
REALM OF POTENTIAL EXHIBITION

2026第三届长沙游乐设备展览会

The 3rd Changsha Amusement Equipment Exhibition 2026

展会时间 | TIME

2026.12.4-6

December 4-6, 2026

展会地点 | ADD

长沙国际会展中心

Hunan Changsha International Convention and Exhibition Center



请扫码关注，了解展会详情

招商热线：186-6600-0277（周女士）

协会秘书处：133-0847-6015(谢女士)

主办单位

湖南省游乐园协会
HUNAN AMUSEMENT PARK ASSOCIATION

Entertainment & Leisure MENA
(Formerly DEAL Dubai)

Dubai Entertainment Amusement & Leisure Exhibition
DEAL

18 - 20 JAN 2027
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

WHERE ENTERTAINMENT BUSINESSES SCALE

Entertainment & Leisure MENA is the region's platform connecting **suppliers, operators, developers, and investors** building the **next generation** of **indoor** and **outdoor entertainment destinations**.

LIVE WEBINARS

Pulse

E-COMMERCE PLATFORM

ENTERTAINMENT & LEISURE MARKETPLACE
BY E&L MENA

ORGANIZED BY

GL EXHIBITIONS

GET IN TOUCH

Ashik Thomas Joseph
Exhibition Director

+971 52 616 3495

ashik@glexhibitions.com



14th Int. Attractions, Recreation, Urban Design and Technologies Exhibition

28-30 JANUARY 2027

ISTANBUL EXPO CENTER - TÜRKİYE

GOLD SPONSOR

DOF Robotics

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF TRADE

ifm İstanbul Fuar Merkezi

SUPPORTERS

iPAR

Rekreasyon Çalışmaları ve Araştırmaları Derneği

TEPEA

UHE

"THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB ACCORDING TO THE LAW NUMBER 5174 "

TUREKS ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.

GLOBAL NETWORK

+90 212 570 63 05
+90 554 958 12 92

tureksfuar.com.tr
tureks@tureksfuar.com.tr

IAAPI
We Make People Smile

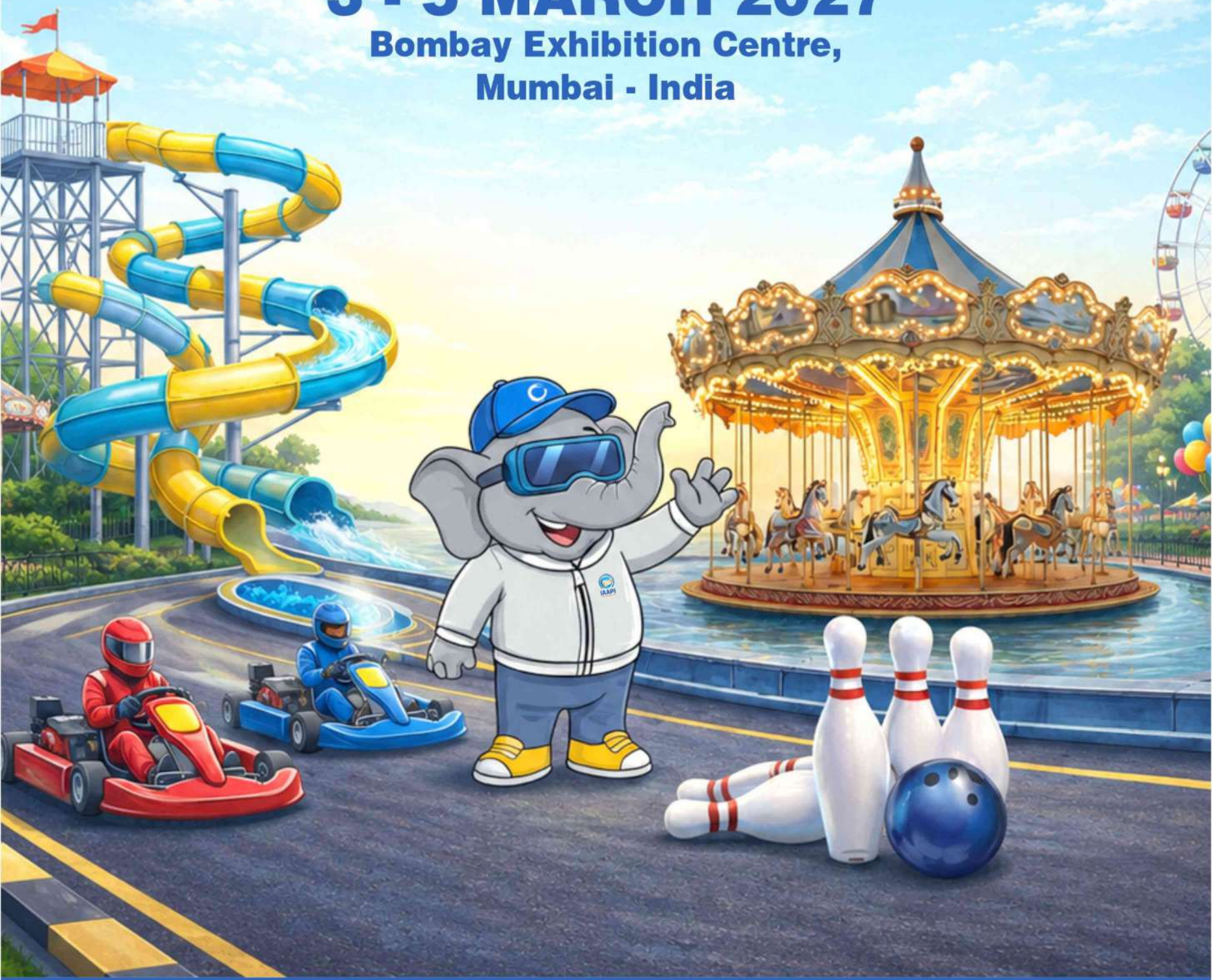
25th IAAPI amusement expo

BE A PART OF INDIA'S VIBRANT AMUSEMENT INDUSTRY

South Asia's BIGGEST B2B Amusement Expo

3 - 5 MARCH 2027

Bombay Exhibition Centre,
Mumbai - India



+91 99674 99933 amusementexpo@iaapi.org www.iaapi.org

THE 49th INTERNATIONAL EXHIBITION «AMUSEMENT RIDES AND ENTERTAINMENT EQUIPMENT»

RAAPA EXPO 2027

Moscow, VDNH
New pavilion 20

March 17-19

PRO PARK

Professional award in the field of recreation and entertainment
The Award ceremony March 17 in Moscow

Organizer | General Sponsor | General Media Partner | With the support of

Organizer: +7 (495) 604-11-26, raapa@raapa.ru; www.raapa.ru

Representative in China: ACE Marketing Inc. Tel: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn

Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd. Tel: 86-15902037730; www.gzhw.com

Shanghai Yesun Expo Service Co., Ltd. Tel: 86-21-34092615; Mobile: 86-13046659296; www.yesunexpo.com

Bazisite

bazisite.ir

The 1st Amusement and Game Information Center in IRAN

What we do ?



PREPARE CONTENT
PRODUCTS AND VLOGS



INTRODUCING THE BEST
IRANIAN COMPANIES
& PRODUCTS



PROMOTION
YOUR COMPANY



BUSINESS
CONSULTING



EXPORT AND IMPORT



INTERVIEW WITH
MANAGERS

marketing@bazisite.ir

+98 935 404 1058

@BAZISITE

www.bazisite.ir



海外宣传特快专车启动了!!!

Overseas Promotion Express Train is Launching!!!

With **GTI's** global promotion plan,
your export revenues will be redoubled!!

GAME TIME INTERNATIONAL

Address: 10F-30, No. 6, Ln. 180, Sec. 6, Minquan E. Rd.,
Taipei City 114708, Taiwan, China
TEL:+886-2-2760-7407 FAX:+886-2-2742-0522
Email: service@gti-amuse.com
Website:www.gti-amuse.com

邦杰科技(集团)

Bangjie Technology (Group)

[中国文化准入机台文审标准提供企业]

荣获
全国文化准入机台领航企业
全国电玩游艺第一品牌企业

CCTV 信用中国
央视CCTV重点信用认证企业
—— 邦杰科技(集团)

我们在党和国家英明政策的指引下[开创电玩游戏城]













本刊读者购机，专享巨额优惠

全国电玩城创业一号通
扫码关注邦杰公众号







邦杰科技(集团)企业已荣获ISO 9001国际质量管理体系认证

销售热线：18027397781 (李徽)
海外销售电话：18802018026 KK
售后服务热线：17324239763
公司官网：http://www.bjdmyx.com

公司总部：广州市番禺区东环街蔡一工业区6-7-30号-邦杰文化产业园。【中国文旅动漫游戏之窗】【华游潮玩馆 人民游戏厅】全系列300多款产品大展厅
展示门店：广州市番禺区迎星东路143号星力动漫产业园J101-邦杰科技

K系电子锁

川宜动漫 Chuanyisoft
实力·个性·信赖

K3 感应锁
防拧盖 声光报警

高兼容性　安全可靠
检测上分线　干扰报警　多路控制



K4 报警锁
防电击 声光报警

高兼容性　安全可靠
检测上分线　干扰报警　多路控制



K6 雷达锁
防干扰 防电击报警

高兼容性　安全可靠
检测上分线　干扰报警　多路控制



广州睿烨科技有限公司
(原：广州向川宜动漫科技有限公司)
广州市番禺区市新路49号开达工业园1座5楼
电话：18620581763 陈经理
邮箱：michael@reyeah.com

扫码关注了解更多...

GTI新传媒

全媒体融合.

高质量宣传.

实力派品牌.

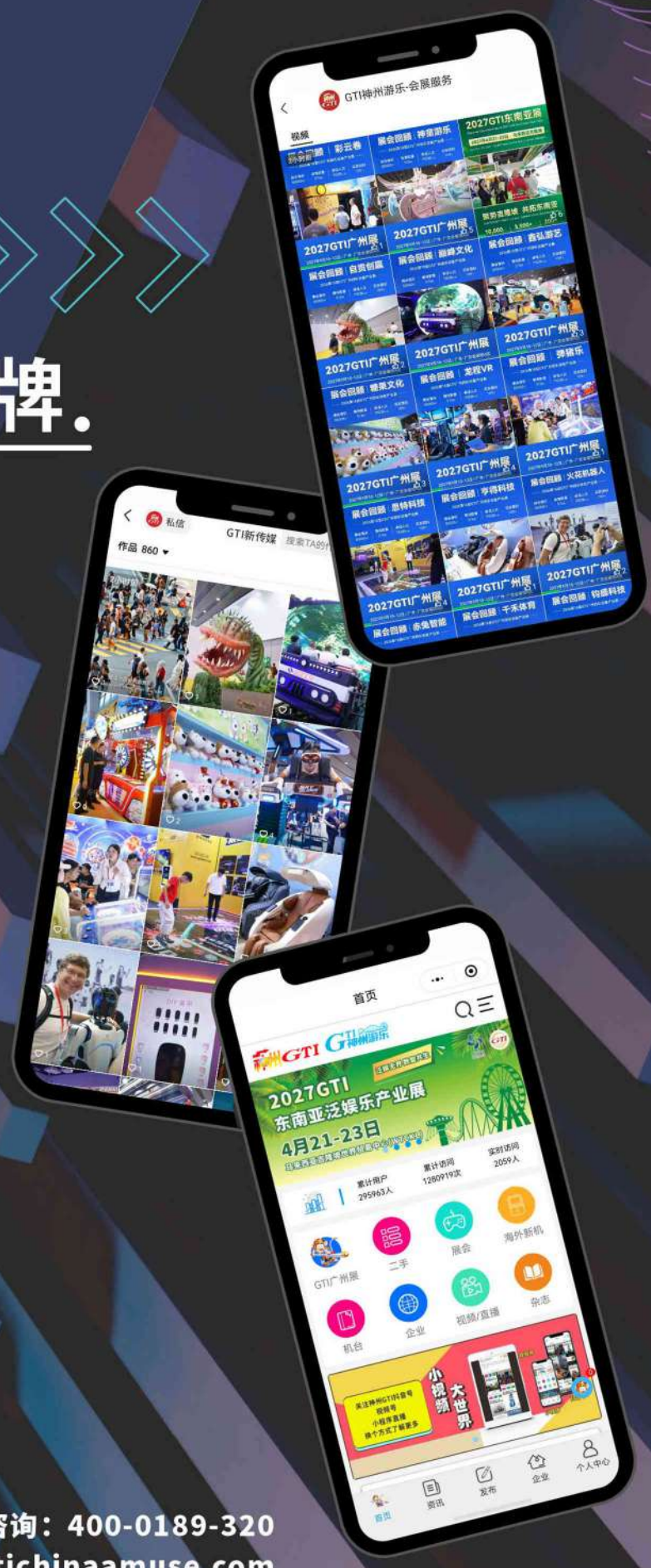
智慧化未来.

品牌：游乐人都知道GTI

专业：游乐人都选择GTI

效果：游乐人都相信GTI

潜力：游乐人都推广GTI



小程序

抖音号

视频号

广告投放/合作咨询：400-0189-320

www.gtichinaamuse.com

GTI China Expo 2027 广州游乐设备产业展
Sept. 10-12
China Import and Export Fair Complex Guangzhou
广州·中国进出口商品交易会展馆

探索创新 体验未来

第19届 GTI广州 游乐设备 产业展

GLOBAL 全球的

TOP 顶尖

INNOVATION 创新智造

- 游乐园设施
- 电子游戏
- 水乐园设备
- 儿童娱乐设备
- VR / AR / MR







2027年9月10-12日 **广州·中国进出口商品交易会展馆A区**

主办单位：中国文化娱乐行业协会 | GTI组委会
承办单位：广州市会展服务中心有限公司 | 浩基有限公司
神州GTI（广州浩亮策划服务有限公司）
400-0189-320； 020-8126-9855； 13711661820
www.gtichinaamuse.com

公众号　视频号　抖音号